

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Konsep Teori Strategi Adaptasi	5
1. Pengertian Strategi Adaptasi	5
2. Pengertian Adaptasi	6
3. Macam-macam Adaptasi	7
4. Fase-fase Adaptasi	8
5. Pengertian Strategi	9
B. Konsep Teori <i>Culture Shock</i>	9
1. Pengertian <i>Culture Shock</i>	9
2. Penyebab <i>Culture Shock</i>	12
3. Tahapan-tahapan <i>Culture Shock</i>	12
4. Fase Culture Shock	13
5. Dimensi Culture Shock	14
6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Culture Shock</i>	15
7. Gejala Culture Shock	17
8. Upaya dalam Mengatasi <i>Culture Shock</i>	18
C. Konsep Teori Mahasiswa	18
1. Pengertian Mahasiswa	18
2. Karakteristik Perkembangan Mahasiswa	19
D. Kerangka Konseptual	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Desain Penelitian	23
B. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	23
1. Populasi	24
2. Sampel	24
3. Teknik Sampling	24
C. Identifikasi Variabel	25
D. Definisi Operasional	25

E.	Prosedur Pengumpulan data.....	26
F.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	26
1.	Teknik Pengumpulan Data	26
2.	Alat Pengumpulan Data	26
G.	Pengolahan Data.....	27
1.	<i>Editing</i>	27
2.	<i>Coding</i>	27
3.	<i>Scoring</i>	28
4.	<i>Tabulating</i>	28
H.	Analisis Data	28
I.	Etika Penelitian	28
1.	<i>Informed Consent</i> (Lembar Persetujuan)	29
2.	<i>Anonymity</i> (Tanpa Nama).....	29
3.	<i>Confidentiality</i> (Kerahasiaan)	29
J.	Tempat dan Waktu Penelitian	29
1.	Tempat Penelitian.....	29
2.	Waktu Penelitian	29
K.	Jadwal Kegiatan Penelitian	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	31	
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	31
B.	Data Umum.....	33
C.	Data Khusus.....	34
BAB V PEMBAHASAN	35	
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	38	
DAFTAR PUSTAKA	40	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	43	