

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMAKASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Umum	5
1.4.2 Tujuan Khusus	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Vitamin C	6
2.1.1 Definisi Vitamin C	6
2.1.2 Struktur Kimia Vitamin C.....	7

2.1.3 Sumber Vitamin C	7
2.1.4 Metabolisme Vitamin C	8
2.1.5 Fungsi Vitamin C di Dalam Tubuh.....	9
2.2 Hemoglobin.....	10
2.2.1 Definisi Hemoglobin.....	10
2.2.2 Fungsi Hemoglobin.....	11
2.2.3 Sintesis Hemoglobin	11
2.2.4 Jenis-Jenis Hemoglobin	12
2.2.5 Kelainan Hemoglobin	13
2.2.6 Faktor yang Mempengaruhi Kadar Hemoglobin	19
2.3 Kopi.....	21
2.3.1 Definisi Kopi.....	21
2.3.2 Klasifikasi	22
2.3.3 Jenis-Jenis Kopi	22
2.3.4 Kandungan Kopi	24
2.4 Mekanisme Vitamin C dalam Meningkatkan Kadar Hemoglobin Peminum Kopi	28
BAB 3 KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS	32
3.1 Kerangka Konsep	32
3.2 Penjelasan Kerangka Konsep.....	33
3.3 Hipotesis.....	35
BAB 4 METODE PENELITIAN	36
4.1 Jenis dan Rancangan Penelitian	36
4.2 Populasi dan Sampel	36
4.2.1 Populasi.....	36
4.2.2 Sampel.....	36
4.2.3 Besar Sampel	37
4.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
4.4 Variabel Penelitian	38
4.5 Definisi Operasional Variabel	38
4.5.1 Vitamin C	38

4.5.2 Kadar Hemoglobin	38
4.5.3 Peminum Kopi	38
4.6 Prosedur Penelitian.....	38
4.6.1 Alat dan Bahan.....	38
4.6.2 Tahapan Penelitian	39
4.6.3 Pengambilan Bahan Uji	39
4.6.4 Pemeriksaan Bahan Uji	40
4.7 Pengambilan Data	42
4.8 Teknik Analisis Data.....	42
4.9 Alur Penelitian	43
BAB 5 HASIL PENELITIAN	44
5.1 Penyajian Data	44
5.2 Analisa Data	46
5.2.1 Uji Normalitas.....	46
5.2.2 Uji Wilcoxon Signed Rank Test	47
BAB 6 PEMBAHASAN	49
BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN	54
7.1Kesimpulan	54
7.2Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59