

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah diuraikan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil penilaian faktor Predisposing (Pengetahuan) pedagang terkait dengan timbulan sampah di pasar Pagotan Tahun 2022 dalam kategori baik.
2. Hasil penilaian faktor Predisposing (Sikap) pedagang terkait dengan timbulan sampah di pasar Pagotan Tahun 2022 dalam kategori baik.
3. Hasil penilaian faktor Predisposing (Tindakan) pedagang terkait dengan timbulan sampah di pasar Pagotan Tahun 2022 dalam kategori baik.
4. Hasil penilaian faktor Enabling (ketersediaan tempat sampah) terkait dengan timbulan sampah di pasar Pagotan Tahun 2022 dalam kategori buruk.
5. Hasil penilaian faktor Reinforcing (dukungan petugas dari pihak UPTD pasar Pagotan) terkait dengan timbulan sampah di Pagotan Tahun 2022 dalam kategori buruk.
6. Faktor predisposing (Pengetahuan, Sikap, Tindakan) tidak mempengaruhi timbulan sampah di pasar Pagotan
7. Faktor Enabling (ketersediaan tempat sampah) mempengaruhi timbulan sampah di pasar Pagotan Tahun 2022.
8. Faktor Reinforcing (dukungan pihak UPTD pasar Pagotan) mempengaruhi timbulan sampah di pasar Pagotan Tahun 2022.

B. Saran

1. Bagi Dinas Pasar

Diharapkan kedepannya pihak pasar untuk menyediakan tempat sampah terpisah organik dan anorganik untuk pedagang yang diltakkan di depan tempat berjualan untuk masing-masing pedagang sesuai dengan Kepmenkes no. 519 Tahun 2008 tentang pedoman penyelenggaraan pasar sehat. Tempat sampah yang digunakan harus terbuat dari bahan yang kedap air, tidak mudah berkarat kuat tertutup dan mudah dibersihkan, dan memberikan sanksi yang tegas kepada pedagang untuk selalu menjaga kebersihan dan kenyamanan pasar.

2. Bagi Dinas Kesehatan

Diadakan pembinaan dukungan untuk pihak pasar agar supaya menyediakan sarana pewadahan sampah di setiap kios pedagang terdapat tempat sampah basah dan tempat sampah kering dan memenuhi standart.

3. Bagi Peneliti Lain

Hendaknya meneliti faktor-faktor lain yang berhubungan dengan timbulan sampah terutama sampah pasar dengan menggunakan jenis penelitian dan metode lain agar dapat digunakan sebagai perbandingan dengan penelitian ini.