

## ABSTRAK

### PENGETAHUAN MASYARAKAT TENTANG *HALITOSIS* DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA INSTAGRAM DI KELURAHAN ARJUNA BANDUNG

**Masalah:** sekitar 90% kasus halitosis berasal dari rongga mulut diketahui 23,8% mengaku memiliki bau mulut, 76,2% mengaku tidak memiliki bau mulut. Sebesar 95,2% mengaku pernah menjumpai orang yang bau mulut. Sebesar 52,4% jarang mengunjungi dokter gigi dan semua mengaku bahwa bau mulut mengganggu seseorang dalam bergaul. **Tujuan:** Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui pengetahuan masyarakat tentang halitosis menggunakan media instagram di Kelurahan Arjuna Bandung. **Metode:** Penelitian yang dilakukan adalah penelitian deskriptif dengan mendeskripsikan tingkat pengetahuan masyarakat Kelurahan Arjuna Bandung tentang halitosis dengan media link postingan Instagram. Metode pengumpulan data kuantitatif dengan menggunakan kuesioner. **Hasil:** Dianalisis data yang didapat distribusi frekuensi pengetahuan masyarakat tentang definisi bau mulut dalam kategori baik (80%), pengetahuan masyarakat tentang penyebab bau mulut dalam kategori cukup (69%), pengetahuan masyarakat tentang cara mencegah bau mulut dalam kategori baik (81%). Kesimpulan didapat pengetahuan masyarakat di kelurahan arjuna tentang halitosis dalam kategori baik.

**Kata kunci:** Pengetahuan, Halitosis, Instagram, Masyarakat