

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul	Halaman
1.1	Data Konfirmasi <i>Netizen</i> Yang Memasang Pesawat Ortodontik Cekat Pada Operator Kompeten dan Tidak Kompeten Selama November-Desember Tahun 2017	5
1.2	Data Motivasi <i>Netizen</i> Memasang Pesawat Ortodontik Cekat Pada Operator Tidak Kompeten Karena Melihat Promosi Selebgram	5
1.3	Keaslian Penelitian	10
4.1	Definisi Operasional	45
5.1	Distribusi Karakteristik Menurut Jenis Kelamin	47
5.2	Distribusi Karakteristik Responden Menurut Umur <i>Netizen</i>	48
5.3	Distribusi Karakteristik Responden Menurut Tingkat Pendidikan Terakhir dan Pekerjaan	48
5.4	Distribusi Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	49
5.5	Distribusi Karakteristik Responden Menurut Status perkawinan	49
5.6	Hasil Pernyataan Promosi Selebgram Tentang Pemasangan Pesawat Ortodontik Cekat Pada Operator Tidak Kompeten	50
5.7	Hasil Pernyataan Motivasi <i>Netizen</i> Memasang Pesawat Ortodontik Cekat Pada Operator Tidak Kompeten	51
5.8	Motivasi <i>Netizen</i> Memasang Pesawat Ortodontik Cekat Pada Operator Tidak Kompeten	52
5.9	Hubungan Promosi Selebgram Dengan Motivasi <i>Netizen</i> Memasang Pesawat Ortodontik Cekat Pada Operator Tidak Kompeten	52