DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 5
1.3. Batasan Masalah 5
1.4. Tujuan Penelitian 5
1.4.1. Tujuan Umum 5
1.4.2. Tujuan Khusus 6
1.5. Manfaat penelitian 6
1.5.1. Manfaat teoritis 6
1.5.2. Manfaat praktis 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1. Hasil Penelitian Dahulu 7
2.2. Teori yang digunakan Mendasari Masalah dan untuk Menyelesaikan Permasalah Tersebut 11
2.2.1. Konsep Peran Keluarga 11
2.2.2. Konsep Media Sosial 16
2.2.3. Konsep Remaja 21
2.3. Kerangka Konseptual 24
BAB III METODE PENELITIAN
3.1. Desain Penelitian 26
3.2. Lokasi dan Waktu 26
3.3. Variabel dan Definisi Operational 26

3.3.1. Variabel Penelitian 26
3.3.2. Definisi Operasional 27
3.4. Rancangan Sampel 29
3.4.1. Populasi 29
3.4.2. Sampel 29
3.4.3. Besar Sampel 29
3.4.4. Teknik Sampling 30
3.5. Alur Penelitian 31
3.6. Pengumpulan Data 32
3.7. Pengolahan dan Analisis Data 32
3.7.1. *Editing* 32
3.7.2. *Coding* 32
3.7.3. *Skoring* 33
3.7.4. *Tabulating* 33
3.8. Instrumen Penelitian 34
3.9. Etika Penelitian 34
3.9.1. *Informed Consent* (Lembar persetujuan menjadi remaja) 34
3.9.2 . *Anonymity* (Tanpa nama) 34
3.9.3. *Confidentiality* (Kerahasiaan) 34
BAB IV HASIL PENELITIAN
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian 35
4.2. Hasil Penelitian 37
BAB V PEMBAHASAN
5.1. Peran Keluarga Pada Penggunaan Media Sosial Pada Remaja di SMAN 4 Tuban 39
5.2. Penggunaan Media Sosial (Intensitas) Pada Remaja di SMAN 4 Tuban 40
5.3. Peran Keluarga dan Penggunaan Media Sosial pada Remaja di SMAN 4 Tuban 42
5.4. Keterbatasan Penelitian 44
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN
6.1. Simpulan 45
6.2. Saran 45
DAFTAR PUSTAKA 46
LAMPIRAN 49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan/Keaslian Penelitian.....	7
Tabel 3.1	Definisi Operasional	28
Tabel 4.1	Distribusi Peran Keluarga Pada Penggunaan Media Sosial Remaja di SMAN 4 Tuban Bulan Mei 2026	37
Tabel 4.2	Distribusi Penggunaan Media Sosial (Intensitas) pada Remaja di SMAN 4 Tuban Bulan Mei 2026.....	37
Tabel 4.3	Tabulasi Silang Peran Keluarga dan Penggunaan Media Sosial pada Remaja di SMAN 4 Tuban Bulan Mei 2026.....	38