DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM ..... **i**
LEMBAR PERSYARATAN GELAR ..... **ii**
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI ..... **iv**
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
ABSTRACT ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFATR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar belakang 1
1.2 Rumusan masalah 4
1.3 Batasan Masalah 4
1.4 Tujuan penelitian 5
1.4.1 Tujuan Umum 5
1.4.2 Tujuan Khusus 5
1.5 Manfaat penelitian 5
1.5.1 Manfaat teoritis 5
1.5.2 Manfaat praktis 5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA **6**
2.1 Hasil Penelitian Dahulu 6
2.2 Konsep Teori 13
2.2.1 Konsep Penggunanan Media Sosial 13
2.2.2 Konsep Perilaku 19
2.2.3 Konsep Remaja 26
2.3 Kerangka Konseptual 31

BAB 3 METODE PENELITIAN 33
3.1 Desain Penelitian 33
3.2 Lokasi dan Waktu 33
3.3 Variabel dan Definisi Operational 34
3.3.1 Variabel Penelitian 34
3.3.2 Definisi Operasional 34
3.4 Rancangan Sampel 38
3.4.1 Populasi 38
3.4.2 Sampel 38
3.4.3 Besar Sampel 38
3.4.4 Sampling 38
3.5 Alur Penelitian 39
3.6 Pengumpulan Data 40
3.7 Pengolahan dan Analisis Data 41
3.7.1 Editing 41
3.7.2 Coding 41
3.7.3 Skoring 41
3.7.4 Tabulating 43
3.7.5 Analisis Data 43
3.8 Instrument Penelitian 44
3.9 Etika Penelitian 45
3.9.1 Persetujuan (informed consent) 45
3.9.2 Tanpa Nama *(anonymity)* 45
3.9.3 Kerahasiaan (confidentiality) 45
BAB 4 HASIL PENELITIAN 46
4.1 Hasil Penelitian 46
4.1.1 Gambaran Lokasi Penelitian 46
4.2 Data Umum 48
4.2.1 Karakteristik Remaja Kelas XI SMA Negeri 2 Tuban Berdasarkan Umur, Jenis Kelamin, dan Kelas 48
4.3 Data Khusus 48
4.3.1 Distribusi Penggunaan Media Sosial Pada Remaja Kelas XI SMA Negeri 2 Tuban 48
4.3.2 Distribusi Perilaku Remaja Kelas XI SMA Negeri 2 Tuban 49

4.3.3 Tabulasi silang Penggunaan Media Sosial dan Perilaku Remaja Kelas XI SMA Negeri 2 Tuban 49
BAB 5 PEMBAHASAN 50
5.1 Penggunaan Media Sosial Pada Remaja 50
5.2 Perilaku Remaja (Negatif) 51
5.3 Penggunaan Media Sosial Dan Perilaku Remaja 54
5.4 Keterbatasan Penelitian 55
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN 56
6.1 Simpulan 56
6.2 Saran 56
DAFTAR PUSTAKA 57
LAMPIRAN 60