ABSTRAK

Hanyokro Bagus Prastyo
PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN PERILAKU REMAJA DI SMA NEGERI 2 TUBAN
xii + 99 Halaman + 6 Tabel + 15 Lampiran

Platform digital seperti media sosial kini menjadi bagian yang sulit dipisahkan dari keseharian remaja, mulai dari sekadar mengobrol, mencari bahan bacaan, hingga mengisi waktu luang dengan hiburan. Ketika intensitas pemakaiannya cukup tinggi, ada kecenderungan hal itu ikut membentuk pola perilaku mereka sehari-hari. Fase remaja sendiri memang rawan, karena pada masa inilah pencarian jati diri berlangsung sehingga pengaruh dari luar—termasuk media sosial—jadi lebih mudah menempel dan berpotensi mengubah cara mereka bersikap di lingkungan sosial. Riset ini disusun untuk memotret gambaran intensitas penggunaan media sosial serta perilaku pada siswa kelas XI SMA Negeri 2 Tuban.

Rancangan penelitian bersifat deskriptif dengan pendekatan cross sectional. Populasi mencakup seluruh siswa kelas XI di sekolah tersebut, berjumlah 150 orang, dan sampel yang diambil sebanyak 110 remaja melalui teknik Simple Random Sampling. Dua variabel yang diteliti adalah penggunaan media sosial dan perilaku remaja. Data dihimpun lewat kuesioner, lalu diolah dengan statistik deskriptif berupa distribusi frekuensi dan persentase.

Temuan menunjukkan hampir seluruh responden (86,4%) tergolong memiliki intensitas penggunaan media sosial tinggi. Sementara itu, sebagian besar (69,1%) menunjukkan perilaku negatif, dan yang lebih spesifik lagi, 73,3% remaja dengan intensitas pemakaian tinggi justru berperilaku negatif.

Banyak hal ikut membentuk perilaku remaja, baik yang datang dari dalam diri mereka sendiri maupun dari luar. Media sosial termasuk salah satu faktor eksternal yang berperan cukup besar di sini. Dipakai dengan cara yang tepat, media sosial sebenarnya bisa mendatangkan manfaat, semisal untuk menggali informasi seputar pendidikan, mengasah kreativitas, memperluas pergaulan, sampai melatih kemampuan berkomunikasi. Namun kalau pemakaiannya kebablasan, dampaknya justru berbalik arah: kontrol diri menurun, gaya hidup jadi lebih konsumtif, muncul kecenderungan meniru hal-hal yang kurang pantas, dan interaksi sosial secara langsung dengan orang-orang di sekitar pun ikut berkurang.

Kata kunci: Media sosial, Perilaku, Remaja.
Daftar bacaan: 27 jurnal, 9 buku (2020-2025)

ABSTRACT

Hanyokro Bagus Prastyo
SOCIAL MEDIA USE AND ADOLESCENT BEHAVIOR AT SMA NEGERI 2 TUBAN
xii + 99 *Pages* + 6 *Tables* + 15 *Appendices*

Social media has become an inseparable part of adolescents' daily lives, functioning as a space for communication, information seeking, and entertainment. When usage intensity climbs high enough, it tends to shape how young people behave day to day. Adolescence itself is a vulnerable phase, marked by an ongoing search for identity that leaves teenagers more open to outside influence, social media included, often reshaping how they act within their social world. This study set out to capture a picture of social media use intensity and behavior among eleventh-grade students at SMA Negeri 2 Tuban.

A descriptive, cross-sectional design was applied. The population comprised all 150 eleventh-graders at the school, from which 110 students were drawn as the sample using Simple Random Sampling. The two variables under study were social media use and adolescent behavior. Data were gathered through questionnaires and processed with descriptive statistics, presented as frequency distributions and percentages.

Findings revealed that nearly all respondents (86.4%) fell into the high-intensity category of social media use. Meanwhile, most (69.1%) displayed negative behavior, and more specifically, 73.3% of those with high usage intensity showed negative behavioral patterns.

Adolescent behavior is shaped by a mix of internal and external forces, with social media standing out as one of the more influential external factors. Used wisely, it can bring real benefit, from accessing educational content and sharpening creativity to widening social circles and building communication skills. Overused, though, the effects tend to swing the other way: self-control weakens, consumptive tendencies rise, inappropriate behaviors get imitated, and face-to-face social interaction with the surrounding environment diminishes.

Keywords: Social medi, Behavior, Adolescents.
References : 27 *journals,* 9 *books* (2020-2025)