

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
SURAT PERSYARATAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.4.1 Tujuan Umum.....	3
1.4.2 Tujuan Khusus.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat teoritis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Konsep Teori.....	5
2.1.1 Konsep Dukungan Keluarga.....	5
2.1.2 Faktor-Faktor Rendahnya Dukungan Keluarga.....	7
2.1.3 Kategori Dukungan Keluarga.....	8
2.1.4 Upaya Meningkatkan Dukungan Keluarga.....	9
2.1.5 Konsep Lansia.....	10
2.1.6 Konsep Posyandu.....	13
2.2 Kerangka Konseptual.....	15

BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Desain Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu	17
3.2.1 Lokasi Penelitian	17
3.2.2. Waktu Penelitian	18
3.3 Variabel dan Definisi Operasional.....	18
3.4 Rancangan Sampel.....	19
3.5 Alur Penelitian	20
3.6 Teknik dan Alat Pengumpulan Data	21
3.7 Pengolahan Data dan Analisis Data.....	22
3.7.1 <i>Editing</i> (Penyuntingan Data).....	22
3.7.2 <i>Coding</i> (Pemberian Kode).....	22
3.7.3 <i>Scoring</i> (Pemberian nilai).....	23
3.7.4 <i>Tabulating</i> (Tabel data).....	24
3.7.5 <i>Cleaning</i> (Pengecekan Kembali Data)	24
3.8 Analisa Data.....	24
3.9 Etika Penelitian	24
BAB IV HASIL PENELITIAN	26
4.1 Gambaran Umum Obyek	26
4.2 Hasil Penelitian	26
BAB V PEMBAHASAN	29
5.1 Data Umum.....	29
5.1.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendidikan Keluarga.....	29
5.1.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendapatan Keluarga	30
5.2 Data Khusus	31
5.2.1 Lima Aspek Dukungan Keluarga.....	31
5.2.2 Dukungan Keluarga dalam Kategori Sedang.....	36
5.2.3 Dukungan Keluarga dalam Kategori Tinggi	37
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	39
6.1 Simpulan	39
6.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	45