

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.4.1. Tujuan Umum	5
1.4.2. Tujuan Khusus	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1. Manfaat Bagi Peneliti.....	6
1.5.2. Manfaat Bagi Institusi	6
1.5.3. Manfaat Bagi Masyarakat	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Remaja	11
2.2.1. Definisi dan Kategori Remaja.....	11
2.2.2. Karakteristik Remaja.....	12
2.3. Obesitas.....	14

2.3.1. Definisi.....	14
2.3.2. Cara Pengukuran Obesitas	15
2.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Obesitas	16
2.4. Pengetahuan Minuman Berpemanis.....	20
2.4.1. Pengertian.....	20
2.4.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan tentang Minuman Berpemanis	21
2.4.3. Tingkatan Pengetahuan	22
2.5. Minuman Berpemanis	24
2.5.1. Definisi dan Jenis Minuman Berpemanis	24
2.5.2. Faktor Pendorong Konsumsi Minuman Berpemanis	25
2.5.3. Media Promosi Minuman Berpemanis	27
2.5.4. Dampak Konsumsi Minuman Berpemanis	29
2.6. Kerangka Konsep	32
2.7. Penjelasan Kerangka Konseptual	33
2.8. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Desain Penelitian.....	35
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	35
3.2.1. Lokasi Penelitian.....	35
3.2.1. Waktu Penelitian	35
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1. Variabel Penelitian.....	35
3.3.2. Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.4.1. Populasi.....	38
3.4.2. Sampel.....	38
3.5. Alur Penelitian	40
3.6. Pengumpulan Data	41
3.6.1. Jenis Data	41
3.6.2. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6.3. Instrumen Penelitian	42

3.6.4. Uji Instrumen Penelitian	42
3.7. Pengolahan dan Analisis Data	43
3.7.1. Pengolahan Data	43
3.7.2. Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	48
4.1. Gambaran Umum	48
4.2. Karakteristik Responden	50
4.2.1. Usia	50
4.2.1. Jenis Kelamin	50
4.3. Daya Tarik Iklan Minuman.....	51
4.4. Pengetahuan	51
4.5. Frekuensi Minuman Berpemanis	52
4.6. Kejadian Obesitas	52
4.7. Hubungan Daya Tarik Iklan Minuman Berpemanis dengan Kejadian Obesitas	53
4.8. Hubungan Pengetahuan tentang Minuman Berpemanis dengan Kejadian Obesitas	54
4.9. Hubungan Frekuensi Minuman Berpemanis dengan Kejadian Obesitas.....	55
BAB V PEMBAHASAN	56
5.1. Karakteristik Responden	56
5.2. Daya Tarik Iklan Minuman Berpemanis pada Media Digital ..	57
5.3. Pengetahuan tentang Minuman Berpemanis	59
5.4. Frekuensi Minuman Berpemanis	61
5.5. Kejadian Obesitas	63
5.6. Hubungan Daya Tarik Iklan Minuman Berpemanis dengan Kejadian Obesitas	64
5.7. Hubungan Pengetahuan tentang Minuman Berpemanis dengan Kejadian Obesitas	67
5.8. Hubungan Frekuensi Minuman Berpemanis dengan Kejadian Obesitas.....	69
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	72

6.1. Simpulan	72
6.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	80