

ABSTRAK

Dhea Wahyu Chendra Ningrum

PENGARUH EDUKASI MELALUI TIKTOK DAN LEAFLET TERHADAP
PENGETAHUAN DAN SIKAP CALON PENGANTIN TENTANG TABLET
FERRUM

xv + 98 Halaman + 10 Tabel + 3 Gambar + 15 Lampiran

Fase prakonsepsi menjadi salah satu tahap yang perlu diperhatikan dalam upaya mempersiapkan kehamilan yang sehat. Pada tahap ini, pemahaman serta sikap calon pengantin mengenai pentingnya mengonsumsi Tablet Ferrum masih belum optimal. Pemanfaatan media digital seperti TikTok maupun media cetak berupa leaflet dapat digunakan sebagai sarana penyampaian informasi kesehatan untuk membantu meningkatkan pemahaman calon pengantin. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh pemberian edukasi menggunakan TikTok dan leaflet terhadap tingkat pengetahuan serta sikap calon pengantin mengenai Tablet Ferrum. Penerapan penelitian ini adalah kuantitatif dengan desain quasi experiment dengan rancangan pretest-posttest di Puskesmas Kalirungkut Surabaya pada tahun 2026. Sebanyak 68 responden dilibatkan sebagai sampel, dengan pembagian 34 responden pada kelompok edukasi TikTok dan 34 responden pada kelompok edukasi leaflet. Instrument penelitian adalah kuesioner dan analisis data menggunakan Wilcoxon Signed Rank Test pada tingkat kemaknaan $\alpha = 0,05$. Penelitian menyatakan adanya peningkatan pengetahuan dan sikap calon pengantin setelah memperoleh edukasi, baik melalui TikTok maupun leaflet. Maka edukasi menggunakan TikTok maupun leaflet terbukti berpengaruh signifikan dalam peningkatan pengetahuan dan sikap calon pengantin mengenai Tablet Ferrum sebagai salah satu upaya mempersiapkan kehamilan sehat. TikTok menunjukkan keunggulan dalam penyampaian materi karena menggabungkan unsur visual dan audio dengan penyajian yang lebih menarik serta interaktif, sehingga informasi dapat diterima dengan lebih mudah.

Kata Kunci : TikTok, Tablet Ferrum, Pengetahuan, Sikap, Leaflet

ABSTRACT

Dhea Wahyu Chendra Ningrum

THE EFFECT OF EDUCATION VIA TIKTOK AND LEAFLETS ON THE KNOWLEDGE AND ATTITUDES OF PROSPECTIVE BRIDES AND GROOMS REGARDING FERRUM TABLETS

xv + 98 Pages + 10 Tables + 3 Figures + 15 Appendices

The preconception period is an important stage that requires attention in preparing for a healthy pregnancy. During this period, prospective brides and grooms still have inadequate knowledge and attitudes regarding the importance of consuming Ferrum Tablets. The use of digital media, such as TikTok, as well as printed media in the form of leaflets, can serve as a means of delivering health information to improve the understanding of prospective brides and grooms. This study aimed to determine the effect of education delivered through TikTok and leaflets on the knowledge and attitudes of prospective brides and grooms regarding Ferrum Tablets. This study employed a quantitative approach using a quasi-experimental design with a pretest-posttest design, conducted at Kalirungkut Public Health Center, Surabaya, in 2026. A total of 68 respondents were included as the study sample, consisting of 34 respondents in the TikTok education group and 34 respondents in the leaflet education group. The research instrument was a questionnaire, and the data were analyzed using the Wilcoxon Signed-Rank Test with a significance level of $\alpha = 0.05$. The findings indicated an improvement in the knowledge and attitudes of prospective brides and grooms after receiving education through both TikTok and leaflets. Therefore, education delivered through TikTok and leaflets was shown to have a significant effect on improving the knowledge and attitudes of prospective brides and grooms regarding Ferrum Tablets as part of efforts to prepare for a healthy pregnancy. TikTok demonstrated an advantage in delivering educational content by integrating visual and audio elements in a more engaging and interactive format, making the information easier to understand.

Keywords : *TikTok, Ferrum Tablets, Knowledge, Attitude, Leaflets*