

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
<u>SURAT</u> PERSYARATAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR SIMBOL.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Umum	6
1.4.2 Tujuan Khusus	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Bagi Baduta.....	7
1.5.2 Bagi Institusi	7
1.5.3 Bagi Peneliti.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Pengetahuan Ibu tentang Gizi	10
2.2.1 Pengertian Pengetahuan	10
2.2.2 Tingkatan Pengetahuan.....	10

2.2.3 Cara Memperoleh Pengetahuan	11
2.3 Pengetahuan Gizi	14
2.4 Media Sosial	15
2.4.1 Pengertian dan karakteristik Media Sosial	15
2.4.2 Jenis-jenis Media Sosial yang Populer	16
2.4.3 Kelebihan Media Sosial sebagai Sumber Informasi	17
2.4.4 Keterbatasan Media Sosial sebagai Sumber Informasi.....	17
2.5 Karakteristik Usia Responden	19
2.6 Hubungan Media Sosial dengan Tingkatan Pengetahuan Gizi	19
2.7 Kerangka Konsep.....	21
2.8 Penjelasan	21
2.9 Hipotesis Penelitian	21
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
3.2.1 Lokasi Penelitian	23
3.2.2 Waktu Penelitian.....	23
3.3 Variabel dan Definisi Penelitian	23
3.3.1 Variabel Bebas	23
3.3.2 Variabel Terikat	23
3.3.3 Definisi Operasional	24
3.4 Rancangan Sampel	25
3.4.1 Populasi Penelitian.....	25
3.4.2 Sampel Penelitian.....	25
3.4.3 Besaran Sampel.....	25
3.4.4 Teknik Pengambilan Sampel	26
3.5 Alur Penelitian.....	26
3.6 Pengumpulan Data	26
3.6.1 Metode Pengumpulan Data	27
3.6.2 Jenis Data	27
3.6.3 Instrumen Penelitian	27

3.7 Pengolahan Data.....	27
3.7.1 Editing (Pemeriksaan Data)	27
3.7.2 Coding (Pembuatan Kode).....	27
3.7.3 <i>Entry</i> (Memasukkan Data).....	29
3.7.4 <i>Cleaning</i> (Membersihkan Data).....	29
3.8 Analisis Data	29
3.8.1 Analisis Univariat	29
3.8.2 Analisis Bivariat.....	29
BAB 4 HASIL PENELITIAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Obyek	30
4.1.1 Visi dan Misi Puskesmas Keboan.....	30
4.1.2 Layanan Puskesmas Keboan:.....	30
4.1.3 Ketenagaan Puskesmas Keboan.....	31
4.2 Hasil Penelitian	32
4.2.1 Karakteristik Ibu Baduta	32
4.2.2 Distribusi Pengetahuan Ibu Baduta.....	32
4.2.3 Distribusi Sebaran Penggunaan Media Sosial	33
4.2.4 Distribusi Sebaran Mencari Informasi tentang Gizi	34
4.2.5 Distribusi Sebaran Jenis Media Sosial.....	34
4.2.6 Distribusi Jenis Konten.....	35
4.2.7 Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Pengetahuan Gizi.....	35
BAB 5 PEMBAHASAN.....	36
5.1 Karakteristik Responden	36
5.2 Pengetahuan Ibu Baduta.....	36
5.3 Penggunaan Media Sosial	37
5.4 Jenis Konten	38
5.5 Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Pengetahuan Gizi pada Ibu Baduta.....	38
BAB 6 PENUTUP.....	41
6.1 Kesimpulan.....	41
6.2 Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	48