

ABSTRAK

Galuh Nirmala

PENGARUH AUDIOVISUAL TIKTOK TERHADAP PENGETAHUAN PENGASUH TENTANG *PICKY EATER* PADA BALITA DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS PARANG

Latar Belakang : *Picky eater* pada balita ditandai dengan memilih makanan tertentu dan menolak makanan baru sehingga dapat memengaruhi status gizi. Rendahnya pengetahuan pengasuh dapat memperburuk kondisi tersebut. Edukasi kesehatan melalui media audiovisual TikTok menjadi inovasi yang menarik dan mudah diakses. **Metode :** Penelitian ini menggunakan desain *pra-eksperimental* dengan pendekatan *One Group Pretest-Posttest Design*. Lokasi penelitian di wilayah kerja Puskesmas Parang Magetan. Penelitian dilakukan selama 3 bulan dari bulan Maret sampai Mei 2026. Sampel adalah 43 pengasuh balita usia 1–5 tahun yang dipilih dengan teknik *simple random sampling*. Pengetahuan tentang *picky eater* diukur menggunakan kuesioner sebelum dan sesudah intervensi edukasi audiovisual TikTok. Analisis data dilakukan dengan uji *Wilcoxon Signed Rank Test*. **Hasil :** Sebagian pengetahuan pengasuh sebelum intervensi pada kategori baik meskipun masih ada kategori cukup.^v Setelah dilakukan intervensi Audiovisual Tiktok seluruh pengetahuan pengasuh pada kategori baik.. Uji *Wilcoxon Signed Rank Test* menunjukkan nilai $p < 0,05$, sehingga terdapat pengaruh signifikan edukasi audiovisual TikTok terhadap peningkatan pengetahuan pengasuh tentang *picky eater* pada balita. **Kesimpulan :** Edukasi audiovisual TikTok efektif meningkatkan pengetahuan pengasuh mengenai *picky eater* pada balita. Media ini dapat dimanfaatkan sebagai alternatif promosi kesehatan yang menarik, interaktif, dan mudah dipahami dalam upaya meningkatkan pengetahuan pengasuh terkait pola makan sehat balita.

Kata Kunci : audiovisual tiktok; edukasi; pengetahuan; pengasuh; *picky eater*.

ABSTRACT

Galuh Nirmala

THE INFLUENCE OF TIKTOK AUDIOVISUALS ON CAREGIVER'S KNOWLEDGE ABOUT PICKY EATING IN TODDLERS IN THE WORKING AREA OF THE PARANG PUBLIC HEALTH CENTER

Background : Picky eating in toddlers is characterized by selecting certain foods and rejecting new ones, which may affect nutritional status. Low caregiver knowledge can worsen this condition. Health education through audiovisual TikTok is an innovative and accessible approach. **Methods :** This study employed a pre-experimental design with a One Group Pretest-Posttest Design. The research was conducted in the working area of Parang Health Center, Magetan, for three months from March to May 2026. The sample consisted of 43 caregivers of toddlers aged 1–5 years selected using simple random sampling. Knowledge about picky eating was measured using a questionnaire before and after the audiovisual TikTok intervention. Data were analyzed using the Wilcoxon Signed Rank Test. **Results :** Most caregivers' knowledge improved from the "fair" category before intervention to the "good" category after receiving audiovisual TikTok education. The Wilcoxon Signed Rank Test showed $p < 0.05$, indicating a significant effect of audiovisual TikTok education on caregivers' knowledge about picky eating in toddlers. **Conclusion :** Audiovisual TikTok education effectively increased caregivers' knowledge regarding picky eating in toddlers. This medium can be utilized as an alternative health promotion tool that is engaging, interactive, and easy to understand in efforts to improve caregivers' knowledge of healthy eating patterns in toddlers.

Keywords : Audiovisual TikTok; education; knowledge; caregiver; picky eater.