

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Konsep Pengetahuan.....	13
2.3 Konsep Sikap	15
2.4 Media Edukasi	18
2.5 Ibu Hamil	21
2.6 Tablet <i>Multiple Micronutrient Supplements</i> (MMS).....	23

2.7 Hubungan antar variabel	25
2.8 Kerangka konsep.....	28
2.9 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	31
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	31
3.4 Rancangan Sampel.....	35
3.5 Kerangka Kerja Penelitian	39
3.7 Pengolahan Dan Analisa Data.....	45
3.8 Etika Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	50
4.2 Hasil Penelitian	50
4.3 Uji Normalitas.....	52
4.4 Uji Homogenitas	53
4.5 Uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	53
4.6 Uji <i>Mann-Whitney U Test</i>	55
BAB V PEMBAHASAN	57
5.1 Karakteristik Ibu hamil dan Kaitannya dengan Hasil Penelitian	57
5.2 Pengaruh Media Video terhadap Pengetahuan Ibu Hamil tentang Konsumsi Tablet MMS	57
5.3 Pengaruh Media Video terhadap Sikap Ibu Hamil tentang Konsumsi Tablet MMS	59
5.4 Pengaruh Media Leaflet terhadap Pengetahuan Ibu Hamil tentang Konsumsi Tablet MMS	60

5.5 Pengaruh Media Leaflet terhadap Sikap Ibu Hamil tentang Konsumsi Tablet MMS	61
5.6 Perbandingan Efektivitas Media Video dan Leaflet	62
5.7 Keterbatasan Penelitian.....	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	64
6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71