

ABSTRAK

Pendahuluan: Dalam aspek kehidupan bayi baru lahir, perawatan neonatus menjadi hal yang penting untuk diperhatikan. Kurangnya pengetahuan, sikap, dan praktik ibu dalam perawatan neonatus dapat meningkatkan risiko terjadinya masalah kesehatan pada bayi. Saat ini langkah yang dilakukan dalam meningkatkan perilaku ibu adalah dengan edukasi berbasis media video yang dinilai menarik dan mudah dipahami. **Tujuan:** mengetahui pengaruh edukasi berbasis media video terhadap pengetahuan, sikap, dan praktik ibu tentang perawatan neonatus di Puskesmas Kedungdoro Kota Surabaya. **Metode:** penelitian berdesain kuantitatif *pre-eksperimental one group pretest-posttest design*. Sampel sejumlah 48 responden secara *purposive sampling*. Instrumen penelitian adalah kuesioner pengetahuan, sikap dan praktik ibu tentang perawatan neonatus dan dianalisis dengan uji *Wilcoxon Signed Rank Test* dengan hasil $p\text{-value} = 0,000$ ($p < 0,05$). **Hasil:** Hasil penelitian menunjukkan pada pengetahuan sebelum intervensi menunjukkan sebagian besar sebanyak 35 responden (71,4%), sedangkan setelah intervensi seluruh responden (100%) memiliki tingkat pengetahuan baik. Pada penilaian sikap sebelum intervensi sebagian besar responden memiliki sikap positif sebanyak 27 responden (55,1%), sedangkan setelah intervensi meningkat sebanyak 29 responden (59,2%). Pada penilaian praktik sebelum intervensi seluruh responden sebanyak 48 responden melakukan tindakan perawatan neonatus, namun masih kurang tepat dan (0%) melakukan tindakan dengan benar, sedangkan setelah intervensi seluruh responden (100%) telah melakukan Tindakan dengan benar. Nilai rata-rata pengetahuan meningkat dari 2,67 menjadi 3,00, sikap meningkat dari 0,56 menjadi 0,60 dan Tindakan nilai 2,00 menjadi 1,00. **Kesimpulan:** Edukasi berbasis media video terbukti efektif meningkatkan pengetahuan, sikap, dan praktik ibu mengenai perawatan neonatus di Puskesmas Kedungdoro Kota Surabaya. **Kata Kunci:** Media Video, Pengetahuan, Sikap, Praktik, Perawatan Neonatus, Ibu.

ABSTRACT

Introduction: *In the aspect of newborn life, neonatal care is an important thing to pay attention to. A lack of knowledge, attitude, and practice of mothers in neonatal care can increase the risk of health problems in babies. Currently, the step being taken to improve mothers' behavior is through video-based education, which is considered interesting and easy to understand.* **Objective:** *to determine the effect of video-based education on maternal knowledge, attitudes, and practices regarding neonatal care at the Kedungdoro Community Health Center in Surabaya City.* **Method:** *The study was a quantitative pre-experimental one group pretest-posttest design. The sample consisted of 48 respondents selected through purposive sampling. The research instrument was a questionnaire on mothers' knowledge, attitudes, and practices regarding neonatal care, and it was analyzed using the Wilcoxon Signed Rank Test, resulting in a p-value of 0.000 ($p < 0.05$).* **Results:** *In the practice assessment before the intervention, all 48 respondents (0%) performed neonatal care actions, but were still inaccurate and (0%) performed the actions correctly. Whereas after the intervention, all respondents (100%) performed the actions correctly. The average knowledge score increased from 2.67 to 3.00, the attitude score increased from 0.56 to 0.60, and the action score from 2.00 to 1.00,* **Conclusion:** *Video-based education is effective in improving mothers' knowledge, attitudes, and practices regarding neonatal care at the Kedungdoro Community Health Center in Surabaya City.* **Keywords:** *Video Media, Knowledge, Attitude, Practice, Neonatal Care, Mothers*