

ABSTRAK

ASI Eksklusif merupakan sebuah kebutuhan penting bagi bayi, dimana dalam ASI mengandung berbagai jenis nutrisi. Namun, saat ini keberhasilan ASI Eksklusif masih tergolong rendah. Rendahnya kondisi tersebut dipengaruhi oleh minimnya *breastfeeding self-efficacy* pada ibu nifas. Hingga saat ini upaya yang dapat dilakukan salah satunya adalah melalui edukasi kesehatan. Pemberian edukasi kesehatan akan optimal jika ditunjang dengan pemanfaatan media, salah satunya adalah audiovisual interaktif yang dapat menunjang peningkatan motivasi, dorongan, dan keyakinan diri ibu dalam memberikan ASI bagi bayinya. Maka dilakukanlah penelitian ini dengan tujuan untuk melakukan eksplorasi dalam memanfaatkan media video interaktif “ASI Hebat, Ibu Percaya Diri” dalam membangun *breastfeeding self-efficacy* ibu nifas di PONED Puskesmas Parang, Kabupaten Magetan. Desain penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengambilan sampel melalui *purposive sampling*. Subjek penelitian adalah ibu dengan edukasi video interaktif bersama bidan sebagai informan pendukung. Pengumpulan data dilakukan dengan beberapa tahapan diantaranya adalah wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Data dianalisis dengan analisis tematik untuk mendapat keabsahan data melalui triangulasi sumber dan metode. Hasil penelitian teridentifikasi empat tema utama yakni peningkatan pengetahuan, kepercayaan diri ibu, motivasi, serta kemudahan menerima informasi seputar pemberian ASI Eksklusif melalui media audiovisual. Informan menyatakan bahwa video interaktif membantu memahami teknik menyusui, mengurangi kecemasan, memperkuat keyakinan terhadap kemampuan menyusui, dan memberikan pengalaman belajar yang lebih menarik dibandingkan metode edukasi konvensional. Temuan ini menunjukkan bahwa video interaktif dinilai sebagai media edukatif yang komunikatif dan efektif dalam mendukung pembentukan *breastfeeding self-efficacy* pada ibu nifas. Pemanfaatan media ini dapat menjadi alternatif strategi promosi kesehatan untuk meningkatkan keberhasilan menyusui dan mendukung pencapaian program ASI eksklusif.

Kata kunci : *Breastfeeding Self-Efficacy*, Ibu Nifas, Media Audiovisual, Pendidikan Kesehatan, Video Interaktif

ABSTRACT

Exclusive breastfeeding is an important need for babies, as breast milk contains various types of nutrients. However, the success rate of exclusive breastfeeding is still relatively low. This low rate is influenced by the limited breastfeeding self-efficacy of postpartum mothers. Until now, one of the efforts that can be done is through health education. Health education will be most effective if supported by the use of media, one of which is interactive audiovisuals that can boost mothers' motivation, encouragement, and confidence in breastfeeding their babies. Therefore, this study was conducted with the aim of exploring the use of the interactive video media "Great Breastfeeding, Confident Mom" in building breastfeeding self-efficacy among postpartum mothers at PONED Puskesmas Parang, Magetan Regency. This research design is descriptive qualitative with sampling taken through purposive sampling. The research subjects were mothers with interactive video education along with midwives as supporting informants. Data collection was done in several stages, including in-depth interviews, observations, and documentation. The data were analyzed using thematic analysis to ensure data validity through source and method triangulation. The study identified four main themes: increased knowledge, mothers' self-confidence, motivation, and ease of receiving information about exclusive breastfeeding through audiovisual media. Informants stated that interactive videos help in understanding breastfeeding techniques, reduce anxiety, boost confidence in breastfeeding abilities, and provide a more engaging learning experience compared to conventional education methods. These findings suggest that interactive videos are considered communicative and effective educational tools in supporting the development of breastfeeding self-efficacy in postpartum mothers. Using this media can be an alternative health promotion strategy to increase breastfeeding success and support the achievement of exclusive breastfeeding programs.

Keywords: *Breastfeeding Self-Efficacy, Postpartum Mothers, Health Education, Interactive Video, Audiovisual Media*