

ABSTRAK

Griseldha Atha Safira

EVEKTIFITAS EDUKASI KESEHATAN PRANIKAH BERBASIS *WEBSITE* “*NESTBLOOM*” PADA CALON PENGANTIN TEHADAP KESIAPAN MENJADI ORANG TUA DI KUA KECAMATAN GONDANG KABUPATEN MOJOKERTO

xvi + 82 Halaman

Kesiapan menjadi orang tua merupakan salah satu aspek penting yang perlu dipersiapkan oleh calon pengantin dalam menghadapi kehidupan berkeluarga. Upaya meningkatkan kesiapan tersebut dapat dilakukan melalui edukasi kesehatan pranikah dengan berbagai media, seperti website dan poster. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas media edukasi kesehatan pranikah berbasis Website Nestbloom dibandingkan media poster terhadap kesiapan menjadi orang tua pada calon pengantin.

Penelitian ini menggunakan desain quasi experimental dengan pendekatan *pretest-posttest with control group design*. Jumlah responden sebanyak 84 calon pengantin yang dibagi menjadi kelompok perlakuan menggunakan Website Nestbloom dan kelompok kontrol menggunakan poster masing-masing terdiri dari 42 responden (21 pasangan). Pengambilan sampel menggunakan Teknik *simple random sampling*. Analisis data menggunakan uji *wilcoxon Signed Rank Test* dan *Mann-Whitney U Test*.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat peningkatan signifikan skor kesiapan menjadi orang tua pada kelompok perlakuan ($p=0,000$) dan kelompok kontrol ($p=0,000$). Hasil uji Mann-Whitney menunjukkan terdapat perbedaan efektivitas antara kedua media ($p=0,000$), dengan nilai mean rank kelompok perlakuan lebih tinggi dibandingkan kelompok kontrol.

Kesimpulan dalam penelitian ini media edukasi website “*Nestbloom*” lebih efektif dibandingkan poster dalam meningkatkan kesiapan menjadi orang tua pada calon pengantin.

Kata kunci : kesehatan pranikah, catin, edukasi, website, kesiapan

ABSTRACT

Griseldha Atha Safira

THE EFFECTIVENESS OF THE “NESTBLOOM” WEBSITE-BASED
PREMARITAL HEALTH EDUCATION PROGRAM ON THE PARENTAL
READINESS OF ENGAGED COUPLES AT THE GONDANG SUBDISTRICT
RELIGIOUS AFFAIRS OFFICE, MOJOKERTO REGENCY

Vx + 82 Pages

Parental readiness is one of the crucial aspects that prospective couples must prepare for as they face married life. Efforts to enhance this readiness can be made through premarital health education using various media, such as websites and posters. This study aims to analyze the effectiveness of the “Nestbloom” website-based premarital health education medium compared to posters on parental readiness among prospective couples.

This study employed a quasi-experimental design using a pretest-posttest with a control group approach. A total of 84 engaged couples were divided into a treatment group using the Nestbloom website and a control group using posters, each consisting of 42 respondents (21 couples). Sampling was conducted using simple random sampling. Data analysis was performed using the Wilcoxon Signed-Rank Test and the Mann-Whitney U Test.

The results showed a significant increase in parental readiness scores in both the treatment group ($p=0.000$) and the control group ($p=0.000$). The Mann-Whitney test revealed a significant difference in effectiveness between the two media ($p=0.000$), with the mean rank of the treatment group being higher than that of the control group.

Conclusion “Nestbloom” educational website is more effective than posters in improving the parenting readiness of engaged couples.

Keywords: premarital health, engaged couples, education, website, readiness