

DAFTAR ISI

	Hal:
SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.4.1 Tujuan Umum	3
1.4.2 Tujuan Khusus	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN TEORI	5
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	5
2.2 Konsep Media <i>Flipbook</i>	6
2.2.1 Pengertian Media	6
2.2.2 Macam-Macam Media Edukasi Kesehatan	6
2.2.3 Pengertian Media <i>Flipbook</i>	8
2.2.4 Karakteristik Media <i>Flipbook</i>	8
2.2.5 Kelebihan dan Kekurangan Media <i>Flipbook</i>	8
2.2.6 Manfaat <i>Flipbook</i>	9
2.3 Konsep Dukungan Suami	10

2.3.1 Pengertian Dukungan Suami	10
2.3.2 Bentuk-Bentuk Dukungan Suami dalam Kunjungan Nifas Lengkap.....	11
2.3.3 Metode Pengukuran Dukungan Suami	13
2.4 Konsep Kunjungan Nifas	14
2.4.1 Kunjungan Nifas dan Standar Pelayanannya.....	14
2.4.2 Jadwal dan Tujuan Kunjungan Nifas Lengkap (KF1-KF4).....	14
2.4.3 Dampak Ketidapatuhan Kunjungan Nifas Lengkap (KF1-KF4).....	16
2.5 Pengaruh Media <i>Flipbook</i> Terhadap Dukungan Suami	16
2.6 Kerangka Konsep	18
2.7 Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.1.1 Jenis Penelitian	19
3.1.2 Rancangan Penelitian.....	19
3.2 Lokasi dan Waktu.....	19
3.3 Variabel dan Definisi Operasional	20
3.4 Sampel, Besar Sampel dan Teknik Sampling	20
3.4.1 Populasi	20
3.4.2 Sampel, Besar Sampel dan Teknik Sampel	20
3.5 Alur Penelitian	23
3.6 Pengumpulan Data	24
3.6.1 Prosedur Pengumpulan Data	24
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	25
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data Penelitian.....	26
3.7.1 Teknik Pengolahan Data	26
3.7.2 Analisis Data Penelitian.....	27
3.8 Etik Penelitian	28
3.9 Keterbatasan Penelitian	28
BAB IV HASIL PENELITIAN	30
4.1 Gambaran Umum Obyek	30
4.2 Hasil Penelitian	30
4.2.1 Data Umum.....	30
4.2.1.1 Karakteristik Responden	30
4.2.2 Data Khusus.....	31
4.2.2.1 Dukungan Suami Sebelum Diberikan Intervensi Media <i>Flipbook</i>	31
4.2.2.2 Dukungan Suami Setelah Diberikan Intervensi Media <i>Flipbook</i>	32

4.2.2.3 Pengaruh Media <i>Flipbook</i> Terhadap Dukungan Suami	32
BAB V PEMBAHASAN	33
5.1 Dukungan Suami Sebelum Diberikan Intervensi Media <i>Flipbook</i>	33
5.2 Dukungan Suami Setelah Diberikan Intervensi Media <i>Flipbook</i>	34
5.3 Pengaruh Media <i>Flipbook</i> terhadap Dukungan Suami	35
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	38
6.1 Simpulan.....	38
6.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	43