

ABSTRAK

Marcellina Niken Ayu Sulistyana

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA VIDEO EDUKASI DENGAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN DAN SIKAP TENTANG ANEMIA PADA WANITA PRAKONSEPSI

xvi + 104 Halaman + 15 Tabel + 14 Lampiran

Anemia masih menjadi masalah kesehatan yang dapat mempengaruhi ibu dan janin. Upaya pencegahan anemia belum optimal karena pengetahuan dan persepsi yang buruk tentang penyakit tersebut. TikTok, platform digital yang populer, mempunyai kemampuan untuk menyampaikan informasi secara visual dan mudah dipahami, yang memungkinkannya berfungsi sebagai alat edukasi kesehatan. Studi ini menyelidiki bagaimana pemakaian video edukasi di aplikasi TikTok berdampak pada pemahaman dan perubahan sikap wanita tentang anemia sebelum prakonsepsi.

Penelitian ini dirancang sebagai quasi-eksperimen dengan pendekatan pretest-posttest dengan kelompok kontrol. Teknik purposive sampling digunakan untuk memilih empat puluh responden yang memenuhi kriteria penelitian. Mereka kemudian dibagi jadi kelompok perlakuan dan kontrol. TikTok dan leaflet sebagai variabel bebas dalam penelitian ini, sementara pengetahuan dan sikap tentang anemia sebagai variabel terikat. Untuk mengevaluasi perbedaan hasil pengukuran yang diperoleh, analisis statistik menggunakan uji Wilcoxon Signed Rank Test.

Penelitian menunjukkan bahwa mengajar melalui video TikTok meningkatkan pengetahuan dan sikap peserta. Setelah intervensi, skor pengetahuan rata-rata meningkat dari 64,40 jadi 89,70, dan skor sikap rata-rata meningkat dari 38,45 jadi 42,13. Video edukasi dari TikTok secara nyata meningkatkan pengetahuan dan sikap tentang anemia pada wanita prakonsepsi, dengan nilai p-value sebesar 0,001 ($< 0,05$) pada uji Wilcoxon Signed Rank Test.

Pada uraian di atas, media video edukasi melalui aplikasi TikTok dapat dianggap sebagai media yang efektif untuk menyampaikan informasi kesehatan. Penyajian informasi yang menarik melalui kombinasi audio dan visual, kemudahan akses, serta kemampuan pengguna untuk melihat kembali materi yang telah diberikan membantu meningkatkan pengetahuan dan sikap tentang anemia pada wanita prakonsepsi.

Kata Kunci: *Prakonsepsi, TikTok, Anemia, Pengetahuan, Sikap.*

Daftar Bacaan: 15 buku (2017-2025)

ABSTRACT

Marcellina Niken Ayu Sulistyana

THE EFFECT OF USING EDUCATIONAL VIDEO MEDIA THROUGH THE TIKTOK APPLICATION ON THE LEVEL OF KNOWLEDGE AND ATTITUDES ABOUT ANEMIA AMONG PRECONCEPTION WOMEN

xvi + 104 Pages + 15 Tables + 14 Appendices

Anemia among preconception women remains a common health problem and may affect both maternal and fetal health. Low levels of knowledge and attitudes regarding anemia may lead to inadequate prevention efforts. Social media such as TikTok for health education is seen to be useful since it may transmit health information in an attractive and readily comprehended fashion. This research aims to assess the influence of the use of instructional video media using the TikTok application on the level of knowledge and attitudes concerning anaemia in women before pregnancy.

Pretest-posttest and control group designs are used in this quasi-experimental study. Purposive sampling was used to divide the 40 participants in the study's population into intervention and control groups. The dependent variables were anaemia knowledge and attitude, whereas the main determinants were pamphlets and TikTok videos as a teaching tool. The Wilcoxon Signed Rank Test was used to analyse the data.

The results showed that after getting training using TikTok video media, the participants' knowledge and attitudes increased. The intervention group's average attitude score increased from 38.45 to 42.13 after the educational intervention, while their average knowledge score increased from 64.40 in the pre-test to 89.70 at the post-test. The results of the Wilcoxon Signed Rank Test showed a p-value of 0.001 (<0.05), indicating that the TikTok application's instructional video content improved women's knowledge and attitudes around anaemia.

The information given above suggests that educational video media using the TikTok app is a good way to deliver health information because it combines audiovisual elements, is easy to access, grabs people's attention, and lets them watch the same information more than once. This can help preconception women learn more about anaemia and change how they feel about it.

Keywords: *Preconception, TikTok, Anemia, Knowledge, Attitude.*

References: 15 books (2017–2025)