

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	ii
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	4
1.4.1 Tujuan umum	4
1.4.2 Tujuan khusus	4
1.5 Manfaat.....	4
1.5.1 Manfaat teoritis	4
1.5.2 Manfaat praktis.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Terdahulu	6
2.2 Konsep Kehamilan	8
2.2.1 Definisi kehamilan	8
2.2.2 Perubahan Fisiologi Kehamilan	8
2.2.3 Faktor yang memicu kehamilan	9
2.3 Kelahiran Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR).....	9
2.3.1 Definisi Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR).....	9
2.3.2 Epidemiologi Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR).....	10
2.3.3 Klasifikasi Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR)	10
2.3.4 Patofisiologi Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR)	10
2.3.5 Faktor risiko Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR)	11
2.3.6 Dampak Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR).....	14
2.3.7 Pencegahan Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR)	15
2.3.8 Deteksi dini resiko BBLR	16
2.4 Konsep <i>Self Efficacy</i>	18
2.4.1 Definisi <i>self efficacy</i>	18
2.4.2 Sumber <i>self efficacy</i>	19
2.4.3 Faktor yang memicu <i>self efficacy</i>	20
2.4.4 Dimensi <i>self efficacy</i>	21
2.4.5 <i>Self efficacy</i> pada ibu hamil	22

2.5	Konsep Promosi Kesehatan.....	22
2.5.1	Pengertian promosi kesehatan.....	22
2.5.2	Tujuan media promosi kesehatan.....	23
2.5.3	Jenis media promosi kesehatan	23
2.6	Konsep Media <i>Website</i>	25
2.6.1	Definisi media <i>website</i>	25
2.6.2	Jenis <i>website</i>	25
2.6.3	Manfaat <i>website</i>	26
2.6.4	<i>Website GoldenWomb.my.id</i>	26
2.7	Pengaruh Edukasi Media <i>Website “GoldenWomb”</i> Terhadap <i>Self Efficacy</i> Ibu hamil Dalam Mencegah Kelahiran Berat Lahir Rendah (BBLR).....	28
2.8	Hipotesis.....	29
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Desain.....	30
3.1.1	Jenis penelitian	30
3.1.2	Rancangan penelitian	30
3.2	Lokasi dan Waktu	31
3.2.1	Lokasi penelitian	31
3.2.2	Waktu penelitian.....	31
3.3	Variabel dan Definisi Operasional.....	31
3.3.1	Variabel independen (variabel bebas)	31
3.3.2	Variabel dependen (variabel terikat)	31
3.3.3	Definisi operasional	32
3.4	Rancangan Sampel	32
3.4.1	Populasi	32
3.4.2	Besar sampel	33
3.4.3	Sampel.....	34
3.4.4	Cara pengambilan sampel	34
3.5	Alur Penelitian.....	35
3.6	Teknik Pengumpulan Data	36
3.7	Instrumen Pengumpulan Data	37
3.7.1	Uji validitas	39
3.7.2	Uji reliabilitas.....	39
3.8	Pengelolaan dan Analisis Data	40
3.8.1	Teknik pengolahan	40
3.8.2	Analisis data	41
3.9	Etik Penelitian	42
3.9.1	Prinsip manfaat	43
3.9.2	Prinsip menghargai HAM (<i>Respect Human Dignity</i>)	43
3.9.3	Prinsip keadilan (<i>Right to Justice</i>)	43
BAB 4 HASIL PENELITIAN.....		44
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
4.2.	Data Umum	45
4.3.	Data Khusus	46
4.3.1	Analisis univariat.....	46
4.3.2	Analisis bivariat.....	46

BAB 5 PEMBAHASAN	49
5.1. <i>Self Efficacy</i> Ibu Hamil Sebelum dan Sesudah diberikan Intervensi Edukasi melalui Media Website “GoldenWomb” dalam Pencegahan Kelahiran Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR)	49
5.2. <i>Self Efficacy</i> Ibu Hamil Sebelum dan Sesudah Intervensi Edukasi melalui Media Leaflet dalam Pencegahan Kelahiran Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR).....	51
5.3. Efektivitas Edukasi melalui Media <i>Website</i> “ <i>GoldenWomb</i> ” dan Leaflet terhadap <i>Self Efficacy</i> Ibu Hamil dalam Pencegahan Kelahiran Bayi Berat Lahir Rendah (BBLR).....	52
BAB 6 PENUTUP	54
6.1 Kesimpulan.....	54
6.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	62