DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM..... i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR..... ii
HALAMAN PERSETUJUAN..... iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....v
ABSTRAK.....vi
ABSTRACT..... vii
KATA PENGANTAR..... viii
DAFTAR ISI.....x
DAFTAR TABEL..... xii
DAFTAR GAMBAR..... xiii
DAFTAR SINGKATAN.....xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....xv
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Batasan Masalah.....4
1.3 Rumusan Masalah.....4
1.4 Tujuan Penelitian.....4
1.5 Manfaat Penelitian.....5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....6
2.1 Penelitian Terdahulu.....6
2.2 Penerapan Media Sosial *WhatsApp*.....12
2.3 IUD Pasca Kelahiran Plasenta.....14
2.4 Teori SOR.....17
2.5 Kerangka Konsep.....19
2.6 Hipotesis.....19
BAB III METODE PENELITIAN.....21
3.1 Jenis Penelitian.....21
3.2 Rancangan Penelitian.....21
3.3 Kerangka Operasional.....22
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....23
3.5 Populasi.....23
3.6 Sampel dan Cara Pengambilan Sampel.....24
3.7 Variabel Penelitian.....25
3.8 Definisi Operasional.....26
3.9 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....26
3.10 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....27
3.11 Etika Penelitian.....29
BAB IV HASIL PENELITIAN.....31
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....31
4.2 Gambaran Karakteristik Demografi Ibu Hamil Trimester III yang Mendapatkan Edukasi tentang Metode Kontrasepsi IUD Pasca Kelahiran Plasenta Menggunakan *Leaflet* dan KULWAP.....31

4.3 Gambaran Perbedaan Kepesertaan Metode Kontrasepsi IUD Pasca Kelahiran Placenta antara Kelompok Metode Edukasi *Leaflet* dengan Metode Edukasi KULWAP 32
BAB V PEMBAHASAN 34
5.1 Karakteristik Kepesertaan Metode Kontrasepsi IUD Pasca Kelahiran Plasenta 34
5.2 Perbedaan Kepesertaan Metode Kontrasepsi IUD Pasca Kelahiran Plasenta antara Kelompok Metode Edukasi *Leaflet* dengan Metode Edukasi KULWAP 41
5.3 Keterbatasan Penelitian..... 43
5.4 Keterbaruan Penelitian..... ...43
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN 45
6.1 Simpulan.....45
6.2 Saran.....45
DAFTAR PUSTAKA.....46
LAMPIRAN 50