

## ABSTRAK

**Anggun Aprilia Mardana (P27824424160)**

**EFEKTIVITAS PENYULUHAN DENGAN METODE GRUP WhatsApp  
DALAM MENINGKATKAN SIKAP WANITA USIA SUBUR TERHADAP  
TES IVA (Desa Genilangit Kecamatan Poncol Kabupaten Magetan)**

Deteksi dini melalui pemeriksaan IVA merupakan salah satu upaya penting dalam pencegahan kanker serviks. Meski demikian, tingkat partisipasi wanita usia subur (WUS) dalam melakukan tes ini masih tergolong rendah, khususnya di wilayah pedesaan seperti Desa Genilangit. Untuk meningkatkan kesadaran dan sikap WUS terhadap pentingnya tes IVA, penyuluhan kesehatan perlu dilakukan dengan pendekatan yang efektif, salah satunya dengan memanfaatkan media komunikasi digital seperti grup WhatsApp. Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas penggunaan grup WhatsApp sebagai media penyuluhan dalam meningkatkan sikap WUS terhadap tes IVA di Desa Genilangit, Kecamatan Poncol, Kabupaten Magetan.

Penelitian ini menggunakan metode kuasi-eksperimen dengan desain *Randomized Control Group Pretest-Posttest*. Sebanyak 32 WUS dibagi secara acak ke dalam dua kelompok, yaitu 16 orang dalam kelompok WhatsApp dan 16 orang dalam kelompok ceramah. Sebelum intervensi, kedua kelompok diberikan pretest untuk mengukur sikap awal mereka terhadap tes IVA. Selanjutnya dilakukan penyuluhan sesuai metode masing-masing, dan setelah itu dilakukan posttest untuk mengevaluasi perubahan sikap. Analisis data dilakukan menggunakan uji Wilcoxon dan Mann-Whitney U.

Hasil penelitian menunjukkan adanya perubahan sikap yang signifikan sebelum dan sesudah penyuluhan pada kedua kelompok. Kelompok WhatsApp menunjukkan hasil yang lebih signifikan ( $p = 0,000$ ) dibanding kelompok ceramah ( $p = 0,046$ ). Selain itu, metode WhatsApp juga terbukti lebih efektif dalam meningkatkan sikap dibandingkan metode ceramah ( $p = 0,000$ ).

Dengan demikian, penyuluhan melalui media grup WhatsApp terbukti mampu meningkatkan sikap wanita usia subur terhadap pemeriksaan IVA. Metode ini bisa dijadikan alternatif dalam promosi kesehatan yang lebih praktis dan efisien, terutama di wilayah dengan keterbatasan akses terhadap informasi secara langsung. Hasil ini menegaskan pentingnya pemanfaatan media digital dalam kegiatan edukasi kesehatan masyarakat.

**Kata kunci:** Edukasi kesehatan, WhatsApp, Sikap, Wanita Usia Subur, Tes IVA.

## **ABSTRACT**

**Anggun Aprilia Mardana (P27824424160)**

**THE EFFECTIVENESS OF COUNSELING THROUGH WHATSAPP  
GROUPS IN IMPROVING THE ATTITUDE OF WOMEN OF  
CHILDBEARING AGE TOWARDS VIA TESTING**

*(Genilangit Village, Poncol District, Magetan Regency)*

*Early detection through the Visual Inspection with Acetic Acid (VIA) test is a vital step in preventing cervical cancer. However, the participation rate of women of reproductive age (WRA) in undergoing the VIA test remains low, especially in rural areas such as Genilangit Village. To improve awareness and attitudes of WRA toward the importance of the VIA test, effective health education strategies are necessary, one of which is utilizing digital communication platforms like WhatsApp groups. This study aims to evaluate the effectiveness of WhatsApp group-based health education in enhancing the attitudes of WRA toward the VIA test in Genilangit Village, Poncol Sub-district, Magetan Regency.*

*This research employed a quasi-experimental method with a Randomized Control Group Pretest-Posttest Design. A total of 32 WRAs were randomly assigned into two groups: 16 participants in the WhatsApp group and 16 in the lecture group. A pretest was administered to both groups to assess their initial attitudes toward the VIA test. Each group then received educational interventions based on their assigned method, followed by a posttest to evaluate attitude changes. Data were analyzed using the Wilcoxon and Mann-Whitney U tests.*

*The findings showed a significant change in attitudes before and after the intervention in both groups. The WhatsApp group exhibited a more significant improvement ( $p = 0.000$ ) compared to the lecture group ( $p = 0.046$ ). Additionally, the WhatsApp method proved to be more effective than the traditional lecture approach ( $p = 0.000$ ).*

*In conclusion, health education delivered through WhatsApp groups is proven to be effective in improving the attitudes of women of reproductive age toward the VIA test. This method offers a practical and efficient alternative for health promotion, particularly in areas with limited access to direct information. These findings highlight the importance of leveraging digital media in community health education strategies.*

**Keywords:** *Health Education, WhatsApp, Attitude, Women of Reproductive Age, VIA Test.*