

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Penelitian terdahulu	6
B. Telaah Penelitian	10
C. Kerangka Teori	26
D. Kerangka Konsep	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis penelitian.....	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Lokasi Dan Waktu Penelitian	28
D. Populasi dan sampel penelitian	28
F. Alur penelitian.....	32
G. Sumber dan jenis data.....	32

H. Teknik pengolahan dan analisis data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	38
A. Gambaran Umum	38
B. Hasil Penelitian Perilaku Pedagang.....	38
BAB V PEMBAHASAN	45
A. Hasil penilaian faktor (pengetahuan, sikap, dan tindakan)	45
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52