

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Telaah Pustaka	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37

3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.3	Alur Penelitian.....	38
3.4	Populasi dan Sampel	39
3.5	Variabel dan Definisi Operasional penelitian.....	39
3.6	Sumber Data dan Jenis Data.....	51
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.8	Metode dan Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		55
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	55
4.2	Gambaran Responden.....	55
4.3	Hasil Penelitian	58
BAB V PEMBAHASAN.....		76
5.1	Pengetahuan	76
5.2	Sikap	78
5.3	Tindakan.....	80
5.4	Perilaku.....	82
BAB VI PENUTUP.....		84
6.1	Kesimpulan	84
6.2	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN.....		88