

ABSTRAK

MUHAMMAD FARID NURDIANSYAH

”PERILAKU PEDAGANG DALAM MEMBUANG SAMPAH DI PASAR PARANG KABUPATEN MAGETAN TAHUN 2025”

50 Halaman + 6 Tabel + 3 Gambar + 7 Lampiran

Pasar merupakan pusat kegiatan ekonomi masyarakat yang memiliki kontribusi besar terhadap timbulan sampah, terutama sampah organik dan anorganik. Perilaku pedagang dalam membuang sampah menjadi faktor penting dalam pengelolaan kebersihan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengetahuan, sikap, dan tindakan pedagang dalam membuang sampah di Pasar Parang, Kabupaten Magetan, tahun 2025.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan pendekatan *cross sectional*. Jumlah sampel sebanyak 36 pedagang yang diambil dengan teknik total sampling. Instrumen yang digunakan berupa kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar pedagang memiliki pengetahuan yang baik (40,0%), namun masih terdapat 60,0% yang pengetahuannya buruk. Dalam hal sikap, mayoritas pedagang (45,0%) menunjukkan sikap yang terhadap membuang sampah. Sementara itu, tindakan membuang sampah dengan benar baru dilakukan oleh 46,0% pedagang.

Masih ditemukan pedagang yang membuang sampah sembarangan karena keterbatasan sarana, kurangnya kesadaran, dan lemahnya pengawasan dari pengelola pasar. Penelitian ini menunjukkan adanya kesenjangan antara pengetahuan dengan tindakan, yang menandakan pentingnya edukasi berkelanjutan dan penguatan sistem pengelolaan sampah di pasar. Diharapkan adanya intervensi dari pemerintah daerah dalam bentuk sosialisasi rutin, penyediaan fasilitas yang memadai, serta penegakan aturan untuk menciptakan lingkungan pasar yang bersih dan sehat. Penelitian ini juga merekomendasikan perlunya kajian lebih lanjut mengenai faktor eksternal seperti peran petugas kebersihan, kebijakan pasar, dan partisipasi masyarakat dalam menjaga kebersihan pasar secara menyeluruh.

Kata kunci: perilaku pedagang, membuang Sampah, Pengetahuan, Sikap, Tindakan.

ABSTRACT

MUHAMMAD FARID NURDIANSYAH

"BEHAVIOR OF TRADERS IN DISPOSING OF GARBAGE AT PARANG MARKET, MAGETAN REGENCY IN 2025"

50 Pages + 6 Tables + 3 Pictures + 7 Appendices

Markets are centers of economic activity and contribute significantly to waste generation, particularly organic and inorganic waste. Vendors' waste disposal behavior is a crucial factor in market cleanliness management. This study aims to determine vendors' knowledge, attitudes, and practices regarding waste disposal at Parang Market, Magetan Regency, in 2025.

This study used a quantitative descriptive method with a cross-sectional approach. A total sampling technique was used to select 36 vendors. The instrument used was a questionnaire that had been tested for validity and reliability. The results showed that the majority of vendors had good knowledge (63.9%), but 36.1% still had inadequate knowledge. In terms of attitudes, the majority of vendors (58.3%) demonstrated a fair attitude toward waste disposal. Meanwhile, only 52.8% of vendors practiced proper waste disposal.

Vendors still littered due to limited facilities, lack of awareness, and weak supervision from market management. This study reveals a gap between knowledge and practice, highlighting the importance of ongoing education and strengthening the waste management system in the market. Regional government intervention is expected in the form of regular outreach, provision of adequate facilities, and enforcement of regulations to create a clean and healthy market environment. This study also recommends further study of external factors such as the role of cleaning staff, market policies, and community participation in maintaining overall market cleanliness.

Keywords: vendor behavior, waste disposal, knowledge, attitudes, actions