

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DALAM.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSYARATAN GELAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan .....	4
1. Tujuan Umum .....	4
2. Tujuan Khusus .....	4
F. Manfaat Penelitian .....	4
G. Hipotesis Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	6
B. Telaah Pustaka .....	13
C. Kerangka Teori.....	24
D. Kerangka Konsep .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Jenis dan Desain Penelitian .....	26
B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
1. Lokasi.....	26
2. Waktu .....	27
3. Biaya .....	27
C. Variabel Penelitian .....	27
D. Definisi Operasional .....	28
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	30
F. Alur Penelitian .....	32
G. Pengumpulan Data .....	33

H. Teori Efektivitas Media Promosi Berdasarkan Gain .....	33
I. Pengolahan Data .....	34
J. Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum .....	36
B. Hasil Penelitian .....	38
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Pengetahuan Sebelum Pemberian Video Animasi .....	46
B. Pengetahuan Sesudah Pemberian Video Animasi .....	47
C. Perbedaan Sebelum Dan Sesudah Pemberian Video Animasi .....	49
D. Analisis Perbedaan Pengetahuan Masyarakat Setelah Diberikan Video Animasi .....	50
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>52</b>
A. Kesimpulan .....	52
B. Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>