

ABSTRAK

Azmi Naura Emiliana Artanti

VIDEO ANIMASI DALAM MENINGKATKAN MASYARAKAT TENTANG ISPA

(xv Halaman Permulaan + 71 Halaman Isi + 10 Tabel + 14 Lampiran)

Infeksi Saluran Pernafasan Akut (ISPA) merupakan salah satu penyakit menular yang prevalensinya tinggi di Indonesia, khususnya di Desa Sidorejo. Kita perlu memberikan edukasi supaya masyarakat lebih paham tentang ISPA. Salah satu caranya adalah lewat video animasi yang visual, menarik, dan gampang dicerna. Kajian ini bertujuan buat liat seberapa besar pengaruh video animasi dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat tentang penyakit ISPA.

Kajian ini pakai desain one group pre-test post-test dengan jumlah peserta 48 orang penderita ISPA usia 18–60 tahun di Desa Sidorejo. Data dikumpulkan lewat kuesioner yang diisi sebelum dan setelah mereka nonton video animasi selama 5 menit. Analisis datanya dilakukan pakai uji paired t-test dan hitungan N-Gain.

Hasil penelitian menunjukkan kalau video animasi benar-benar efektif buat ningkatin pengetahuan masyarakat tentang ISPA. Karena nilai p lebih kecil dari α (0,05), H_1 dinyatakan diterima. Artinya, ada perbedaan yang signifikan antara pengetahuan penderita ISPA sebelum dan setelah mereka menonton video animasi tersebut. Untuk masyarakat diharapkan tetap meningkatkan pengetahuan tentang ISPA, dengan menonton kembali video animasi yang telah diberikan.

Kata Kunci: Video Animasi, Pengetahuan, ISPA, Promosi Kesehatan

ABSTRACT

Azmi Naura Emiliana Artanti

ANIMATED VIDEO TO IMPROVE PUBLIC KNOWLEDGE ABOUT ARI

(xv Beginning Page + 71 Pages + 10 Tables + 14 Appendices)

Acute Respiratory Tract Infection (ARIs) is one of the contagious diseases with a high prevalence in Indonesia, particularly in Sidorejo Village. We need to provide education so that the community better understands ARIs. One way to do this is through animated videos that are visual, engaging, and easy to understand. This study aims to see the extent of the influence of animated videos in increasing community knowledge about ARI diseases.

This study used a one-group pre-test post-test design with a total of 48 ARI patients aged 18–60 years in Sidorejo Village. Data were collected through questionnaires filled out before and after watching a 5-minute animated video. Data analysis was conducted using a paired t-test and N-Gain calculation.

The research results show that animated videos are truly effective in increasing public knowledge about ARI. Since the value of p is smaller than α (0.05), H_1 is accepted. This means that there is a significant difference in the knowledge of ARI patients before and after they watched the animated video. For the public, it is expected to continue improving knowledge about ARI by rewatching the provided animated video.

Keywords: Animated Video, Knowledge, ARI, Health Promotion