

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DALAM</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSYARATAN GELAR</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iiv
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	2
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	4
<b>2.1 Konsep Teori</b> .....	4
2.1.1 Konsep Perilaku Sosial.....	4
2.1.2 Konsep Aplikasi Tiktok.....	11
2.1.3 Konsep Mahasiswa .....	14
<b>2.2 Kerangka Konseptual</b> .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	19
<b>3.1 Desain Penelitian</b> .....	19
<b>3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling</b> .....	19
<b>3.3 Identifikasi Variabel</b> .....	20
<b>3.4 Definisi Operasional</b> .....	21
<b>3.5 Prosedur Pengumpulan Data</b> .....	23

3.6 Teknik dan Alat Pengumpulan Data .....	24
3.7 Pengolahan Data .....	25
3.8 Analisa Data .....	27
3.9 Etika Penelitian.....	27
3.10 Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3.11 Jadwal Penelitian.....	28
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	29
4.2 Data Umum .....	30
4.3 Data Khusus .....	31
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>40</b>
6.1 Simpulan.....	40
6.2 Saran .....	40
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>44</b>