

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
HALAMAN PERSYARATAN GELAR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
1. Tujuan Umum.....	4
2. Tujuan Khusus.....	4
F. Manfaat Penelitian.....	4
G. Hipotesis.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Tinjauan Teori	13
1. Diare.....	13
2. Pengetahuan	16
3. Promosi Kesehatan	17
4. Media Promosi Kesehatan	18

5. Media Sosial	19
6. Media Video	23
C. Kerangka Teori	26
D. Kerangka Konsep	27
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis dan Desain Penelitian	28
1. Jenis Penelitian	28
2. Desain Penelitian	28
B. Lokasi, Waktu, Dan Biaya Penelitian	29
1. Lokasi Penelitian.....	29
2. Waktu Penelitian.....	29
3. Biaya Penelitian.....	29
C. Variabel dan Definisi Operasional Penelitian	29
1. Variabel Penelitian	29
2. Definisi Operasional Penelitian	30
D. Rancangan Sampel.....	32
1. Populasi dan Sampel Penelitian	32
2. Sampel Penelitian	32
E. Alur Penelitian	33
F. Pengumpulan Data.....	33
1. Jenis Data	33
2. Alat Dan Bahan.....	34
3. Teknik Pengumpulan Data	34
G. Teori Efektivitas Media Promosi Kesehatan Berdasarkan Gain	35
H. Pedoman Penilaian.....	35
I. Pengolahan dan Analisis Data	36
1. Pengolahan Data	36
2. Analisis Data	37
BAB IV.....	37
HASIL PENELITIAN.....	38
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
B. Pelaksanaan Penelitian	38
C. Hasil Penelitian	39
BAB V.....	50
PEMBAHASAN.....	50

A. Hasil Tingkat Pengetahuan Masyarakat Sebelum Diberikan Video Animasi Pada Penggunaan Media Sosial YouTube Tentang Diare	50
B. Hasil Tingkat Pengetahuan Masyarakat Sesudah Diberikan Video Animasi Pada Penggunaan Media Sosial YouTube Tentang Diare	51
C. Hasil Tingkat Pengetahuan Masyarakat Sebelum dan Sesudah Diberikan Video Animasi Pada Penggunaan Media Sosial YouTube Tentang Diare	52
D. Analisis Perbedaan Tingkat Pengetahuan Masyarakat Tentang Diare Sebelum (<i>Pre-test</i>) dan Sesudah (<i>Post-test</i>) Diberi Promosi Kesehatan Pada Penggunaan Media Sosial YouTube.....	53
BAB VI.....	56
PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....	58