

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Gambaran Umum Pasar Sayur Magetan	5
2.2 Lokalisasi	6
2.3 Wanita Pekerja Seksual (PSK).....	6
2.4 Penyakit Menular Seksual (PMS)	7
2.5 HIV (Human Immunodeficiency Virus)	8
2.6 Hepatitis B.....	11
2.7 Sifilis	13
2.8 Kerangka Konsep	16
2.9 Penjelasan Kerangka Konsep.....	17
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Gambaran Umum Pasar Sayur Magetan	19

3.2 Lokasi dan Waktu	19
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	19
3.4 Teknik Sampling dan Besaran Sampel	19
3.5 Variabel Penelitian	20
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	20
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.8 Instrumen dan Bahan Penelitian.....	22
3.9 Prosedur Penelitian.....	23
3.10 Pengolahan dan Analisis Data.....	29
3.11 Alur Penelitian	30
BAB 4 HASIL PENELITIAN	31
4.1 Karakteristik Subyek Penelitian.....	31
4.2 Hasil pemeriksaan HIV pada wanita dan kuesioner perilaku berisiko.....	32
4.3 Hasil pemeriksaan Hepatitis B pada wanita dan kuesioner perilaku berisiko	33
4.4 Hasil pemeriksaan Sifilis pada wanita dan kuesioner perilaku berisiko.....	34
4.5 Hasil Analisis perilaku berisiko terhadap insidensi IMS (infeksi HIV, Hepatitis B dan Sifilis)	35
BAB 5 PEMBAHASAN	37
5.1 Karakteristik Subjek Penelitian	37
5.2 Hasil pemeriksaan HIV pada wanita dan kuesioner perilaku Berisiko	38
5.3 Hasil pemeriksaan Hepatitis B pada wanita dan kuesioner Perilaku Berisiko.....	40
5.4 Hasil pemeriksaan Sifilis pada wanita dan kuesioner perilaku berisiko	41
5.5 Hasil Analisis perilaku berisiko terhadap insidensi IMS (infeksi HIV Hepatitis B dan Sifilis).....	42

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	44
6.1 Kesimpulan	44
6.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	50