

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3. 1 1 Definisi Operasional.....	23
Tabel 4. 1 Karakteristik Sampel Penelitian Hubungan Paparan Iklan, Konsumsi <i>Junk food</i> , Status Gizi <i>Overweight</i> Dan Obesitas Pada Remaja Smpn 38 Surabaya.....	31
Tabel 4. 2 Jenis Media Iklan Penelitian Hubungan Paparan Iklan Dan Konsumsi <i>Junk food</i> Terhadap Status Gizi <i>Overweight</i> Dan Obesitas.....	31
Tabel 4. 3 Jenis Iklan Penelitian Hubungan Paparan Iklan Dan Konsumsi <i>Junk food</i> Terhadap Status Gizi <i>Overweight</i> Dan Obesitas	32
Tabel 4. 4 Paparan Iklan Penelitian Hubungan Paparan Iklan, Konsumsi <i>Junk food</i> , Status Gizi <i>Overweight</i> Dan Obesitas Pada Remaja Smpn 38 Surabaya.....	33
Tabel 4. 5 FFQ <i>Junk food</i> Penelitian Hubungan Paparan Iklan, Konsumsi <i>Junk food</i> , Status Gizi <i>Overweight</i> Dan Obesitas Pada Remaja Smpn 38 Surabaya.....	34
Tabel 4. 6 FFQ <i>Junk food</i> Penelitian Hubungan Paparan Iklan, Konsumsi <i>Junk food</i> , Status Gizi <i>Overweight</i> Dan Obesitas Pada Remaja Smpn 38 Surabaya.....	37
Tabel 4. 7 Status Gizi Penelitian Hubungan Paparan Iklan, Konsumsi <i>Junk food</i> , Status Gizi <i>Overweight</i> Dan Obesitas Pada Remaja Smpn 38 Surabaya.....	37
Tabel 4. 8 Tabulasi Silang Hubungan Paparan Iklan Dengan Konsumsi <i>Junk food</i> Penelitian Hubungan Paparan Iklan, Konsumsi <i>Junk food</i> , Status Gizi <i>Overweight</i> Dan Obesitas Pada Remaja Smpn 38 Surabaya	38
Tabel 4. 9 Tabulasi Silang Hubungan Konsumsi <i>Junk food</i> Terhadap Status Gizi <i>Overweight</i> Dan Obesitas Penelitian Hubungan Paparan Iklan, Konsumsi <i>Junk food</i> , Status Gizi <i>Overweight</i> Dan Obesitas Pada Remaja Smpn 38 Surabaya	39
Tabel 4. 10 Tabulasi Silang Hubungan Paparan Iklan Terhadap Status Gizi <i>Overweight</i> Dan Obesitas Penelitian Hubungan Paparan Iklan, Konsumsi <i>Junk food</i> , Status Gizi <i>Overweight</i> Dan Obesitas Pada Remaja Smpn 38 Surabaya	40