

## ABSTRAK

Karina Ramadany

xiii + 84 Halaman + 12 Tabel + 7 Lampiran

HUBUNGAN PAPARAN IKLAN DAN KONSUMSI *JUNK FOOD* DENGAN STATUS GIZI *OVERWEIGHT* DAN OBESITAS PADA REMAJA DI SMPN 38 SURABAYA.

**Latar Belakang:** Semakin banyak remaja yang mengalami kelebihan berat badan dan obesitas, dan salah satu alasannya adalah karena mereka mengonsumsi makanan tidak sehat seperti *junk food*. **Tujuan penelitian** ini adalah untuk melihat seberapa sering siswa kelas 7 dan 8 di SMPN 38 Surabaya melihat iklan *junk food* dan bagaimana hal itu memengaruhi status gizi mereka (*overweight* atau obesitas). **Metode penelitian:** Rumus Slovin digunakan untuk memilih 81 individu dalam penelitian ini, yang menggunakan pendekatan observasional analitis dengan desain *cross sectional*. Penelitian ini menggunakan *simple random sampling*. Peneliti menggunakan kuesioner frekuensi makanan (FFQ) untuk mengumpulkan data dan analisis *chi-square* bivariat untuk menganalisisnya. **Hasil penelitian** menunjukkan bahwa sebagian besar responden (45,7%) mengalami kelebihan berat badan dan banyak mengonsumsi *junk food* (65,4%). Uji *chi-square* menunjukkan adanya hubungan antara melihat iklan dan mengonsumsi *junk food*, dengan nilai  $p = 0,033 < 0,05$ . Uji *chi-square* menunjukkan adanya hubungan antara konsumsi makanan cepat saji dan status gizi dengan nilai  $p = 0,018 < 0,05$ . Uji *chi-square* untuk hubungan antara iklan makanan cepat saji dan kesehatan menunjukkan nilai  $p = 0,004$ , yang kurang dari 0,05. **Kesimpulan,** remaja yang sering melihat iklan dan mengonsumsi banyak makanan *junk food* lebih mungkin mengalami obesitas.

Kata kunci: *Junk food*, Iklan makanan, Status gizi, *Overweight*, Obesitas, Remaja

Referensi: 15 buku (2008-2023)

## ABSTRACT

Karina Ramadany

xv submission, 84 pages, 12 tables, and 7 appendices

THE RELATIONSHIP BETWEEN ADVERTISEMENT EXPOSURE AND *JUNK FOOD* CONSUMPTION WITH *OVERWEIGHT* AND OBESITY NUTRITIONAL STATUS AMONG ADOLESCENTS AT STATE JUNIOR HIGH SCHOOL 38 SURABAYA.

**Background:** More and more teens are becoming overweight and obese, and one of the reasons for this is because they eat unhealthy foods like junk food. The goal of the study is to look at how often 7th and 8th grade students at SMPN 38 Surabaya see ads for junk food and how it affects their nutritional status (being overweight or obese). **Method of research:** The Slovin algorithm was used to choose 81 individuals for the study, which used an analytical observational approach with a cross-sectional design. The study employed a random sample that was simple. We used a food frequency questionnaire (FFQ) to gather data and bivariate chi-square analysis to look at it. **The study's results** suggest that most of the people who answered (45.7%) are overweight and eat junk food a lot (65.4%). The chi-square test showed that there was a link between seeing ads and eating junk food, with a p-value of  $0.033 < 0.05$ . The chi-square test showed that there is a link between junk food consumption and nutritional status with a p-value of  $0.018 < 0.05$ . The chi-square test for the link between junk food ads and health showed a p-value of 0.004, which is less than 0.05. The conclusion is that teens who see a lot of ads and eat a lot of junk food are more likely to become obese.

Keywords: *Junk food*, Food advertisements, Nutritional status, *Overweight*, Obesity, Adolescents

**References:** 15 books (2008–2023)