

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018) *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Afirmasi, Y. (2019) "Pengaruh Keragaman Menu dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Rumah Makan Aur Duri Sumani Kecamatan X Koto Singkarak Kabupaten Solok SUMBAR", *JUSIE (Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi)*, pp. 1–7. Available at: <https://doi.org/10.36665/jusie.v4i01.190>.
- Bakri, B., Intiyati, A. and Widartika (2018) 'Sistem Penyelenggaraan Makanan Institusi', (1), pp. 3, 9.
- Basu Swastha DH., I. (2020) *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Chambers, Anne E., S.H.P. (2020) "Timeliness of Reporting and the Stock Price Reaction to Earnings Announcement". *Journal of Accounting Research*. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/2490700>.
- Crystallography, X.D. (2022) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Equal Cafe', (July), pp. 1–23.
- Fitriani, S. *et al.* (2021) *Jurnal Gizi dan Kesehatan (JGK)* Volume 1 No . 1 , Juni 2021 "Gambaran Variasi Menu Dan Tingkat Kepuasan Konsumen Di Taman Sari Sakato Katering Kota Pekanbaru Description of Menu Variation and Customer Satisfaction at Taman Sari Sakato Katering Kota Pekan", 1(1), pp. 1–9.
- Ghozali, A.C. dan I. (2016) *Teori Akutansi*. Ed. 4. Semarang: UNDIP.
- Hamdani, N. (2021) *Strategi Pemasaran, Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Hamidah, S. *et al.* (2018) 'Resep dan Menu Tentang Kami', pp. 10–11.
- Immy Holloway, S.W. (2020) *Qualitative Research for Nurses*. Cetak Ulan. Willey.
- Ismanto, I., Hidayah, F. and Charisma, K. (2020) "Pemodelan Proses Bisnis Menggunakan Business Process Modelling Notation (BPMN) (Studi Kasus Unit Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (P2KM) Akademi Komunitas Negeri Putra Sang Fajar Blitar)", *Briliant: Jurnal Riset dan Konseptual*, 5(1), p. 69. Available at: <https://doi.org/10.28926/briliant.v5i1.430>.
- Izza, N.A. (2023) "Pengaruh Cita Rasa dan Keragaman Menu Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Soto Lamongan Rambipuji Jember", *Skripsi* [Preprint].
- Kemenkes, R.I. (2015) 'Pgrs', *The Dictionary of Genomics, Transcriptomics and Proteomics*, pp. 1–1. Available at: <https://doi.org/10.1002/9783527678679.dg09374>.

Kotler (2019) 'Buku Marketing Management'.

Kotler, K. (2016) *Marketing-Management, Marketing-Management*. Available at: <https://doi.org/10.1515/9783486801125>.

Mauliddiyah, N.L. (2021) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Catering Aulia di Kota Palangka Raya', p. 6.

Minantyo (2011) 'Dasar pengolahan makanan.pdf'.

Moehyi, S. (2020) 'Penyelenggaraan makanan institusi dan jasa boga / Syahmi en Moehyi', p. 2024. Available at: <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=67749>.

Moh Kasiram (2020) *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Yogyakarta: Sukses Offset.

Mowen, J.C. (2020) *Perilaku Konsumen*. Ed. 5. Erlangga.

Mubayyanah *et al.* (2021) 'Ragam Menu, Harga, Dan Lokasi: Pengaruhnya Terhadap Pelanggan Restoran?', *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 1(1), pp. 55–80. Available at: <https://ejournal.idia.ac.id/index.php/masyrif/article/view/220>.

Mulyana, M. (2020) 'Strategi Penetapan Harga', pp. 43–51.

Nasution, S.L., Limbong, C.H. and Ramadhan, D.A. (2020) 'Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)', *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), pp. 43–53. Available at: <https://doi.org/10.36987/ecobi.v7i1.1528>.

Nurjaya, Aslinda, W. and Kasmawati (2020) 'Tingkat Kepuasan Siswa Terhadap Menu Makanan yang Disajikan dalam Penyelenggaraan Makanan di SMP Islam Terpadu Al-Fahmi Kota Palu 2019', *Svasta Harena: Jurnal Ilmiah Gizi*, 1(1), pp. 31–36. Available at: <https://doi.org/10.33860/shjig.v1i1.114>.

Oni Sinambela (2022) 'Pengaruh Variasi Menu dan Harga Terhadap Kepuasan Pengunjung Warung Mie Ayam Ma'e (Studi Desa Candi Mas Kecamatan Abung Selatan Kabupaten Lampung Utara)', p. 10.

Philip Kotler, K.L.K. (2020) *Marketing Management*. 13th edn. Edited by Erlangga. Bandung.

Putri, F. (2019) 'Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di CV.Pia Manalagi Probolinggo', pp. 8–19.

Putri Nur Arifiani, 2 nd Imelda Aprileny (2020) 'Pengaruh Variasi Menu, Store

Atmosphere dan Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Restoran Bijin Nabe Plaza Senayan)', pp. 1–15.

RI, D. (2020) *Pedoman Penyelenggaraan dan Prosedur Rekam Medis RUMAH Sakit di Indonesia*. Edited by D. RI. Jakarta.

Rondonuwu, P.D. *et al.* (2020) 'Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado', *Emba*, 1(4), pp. 718–728.

S, O.A. (2020) *Timeliness of corporate financial reporting in emerging capital markets: empirical evidence from the Zimbabwe Stock Exchange*. Accounting and Business Research.

Sapitri, W. (2024) 'Pengaruh Ketepatan Waktu Pengiriman dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus Expedisi Ninja Ekspres Kecamatan Cempaga Kabupaten Kota Warigin Timur)', *Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(1), pp. 238–244.

Setyo, P.E. (2017) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks"', *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(6), pp. 755–764.

Siagian, Y.M. (2020) *Aplikasi Supply Chain Management dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Grasindo.

Sihombing, Arifin and Maryono (2022) 'Pengaruh Varian Menu, Harga, dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin', *Smart Business Journal*, 1(1), p. 26. Available at: <https://doi.org/10.20527/sbj.v1i1.12787>.

Solihin, Damayanti, I.A.K.W. and Suardani, M. (2021) 'Pengantar Hotel dan Restoran', *Pengantar Hotel dan Restoran*, pp. 1–109.

Tjiptono, A.D. dan F. (2020) *Pelanggan Puas? Tak Cukup!* 1st edn. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, G.C. dan F. (2020) *Service, Quality & Satisfaction*. 3rd edn. Yogyakarta: Yogyakarta : Andi, 2011.

Trisnawati, R. (2020) 'Tata Hidang 1', pp. 1–136.

Tussakdiah, N.H. (2021) 'Kualitas Pelayanan dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Giant Extra Alaya Samarinda', *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), p. 250. Available at: <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5961>.

Valerie A Zeithaml, Mary Jo Bitner, D.D.G. (2020) *Service Marketing : integrating customers focus across the firm*. 4th ed. Bostom, MA : McGraw-

Hill/Irwin.

Wibowo, F.X.S. and Bachtiart, Y. (2018) 'Analisa Kepuasan Konsumen terhadap Produk Katering di Ibu Djoko Catering', *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 3(2), pp. 253–268.