

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR SINGKATAN .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Umum.....	5
1.4.2 Tujuan Khusus.....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Bagi Peneliti .....	5
1.5.2 Bagi Institusi.....	5
1.5.3 Bagi Masyarakat.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Remaja .....	10
2.2.1 Definisi Remaja.....	10
2.2.2 Karakteristik Remaja.....	10

2.3	Media Sosial .....	11
2.3.1	Pengertian Media Sosial .....	11
2.3.2	Fungsi Media Sosial .....	12
2.3.3	Jenis Media Sosial .....	13
2.3.4	Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial....	14
2.4	Perilaku Pemilihan Makanan .....	16
2.4.1	Pengertian Perilaku .....	16
2.4.2	Pengertian Perilaku Pemilihan Makanan .....	17
2.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pemilihan Makanan .....	17
2.5	Kerangka Konsep.....	20
2.6	Penjelasan Kerangka Konsep.....	20
2.7	Hipotesis Penelitian .....	21
<b>BAB 3</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1	Desain Penelitian .....	22
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	22
3.2.1	Lokasi Penelitian .....	22
3.2.2	Waktu Penelitian .....	22
3.3	Variabel dan Definisi Operasional.....	22
3.3.1	Variabel Penelitian .....	22
3.3.2	Definisi Operasional.....	23
3.4	Rancangan Sampel.....	25
3.4.1	Populasi .....	25
3.4.2	Sampel .....	25
3.5	Alur Penelitian .....	27
3.6	Pengumpulan Data.....	27
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.6.2	Jenis Data .....	28
3.6.3	Instrumen Penelitian.....	28
3.7	Pengolahan dan Analisis Data .....	28
3.7.1	Pengolahan Data.....	28
3.7.2	Teknik Analisis Data .....	31

BAB 4	HASIL PENELITIAN .....	32
4.1	Gambaran Umum SMP Yayasan Maryam Surabaya .....	32
4.2	Hasil Penelitian .....	33
4.2.1	Karakteristik Responden .....	33
4.2.2	Penggunaan Media Sosial .....	37
4.2.3	Perilaku Pemilihan Makanan Gizi Seimbang.....	38
4.2.4	Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Pemilihan Makanan Gizi Seimbang .....	38
BAB 5	PEMBAHASAN .....	39
5.1	Karakteristik Responden.....	39
5.2	Penggunaan Media Sosial.....	42
5.3	Perilaku Pemilihan Makanan Gizi Seimbang .....	43
5.4	Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Pemilihan Makanan .....	44
BAB 6	SIMPULAN DAN SARAN .....	47
6.1	Simpulan .....	47
6.2	Saran .....	47
DAFTAR PUSTAKA	.....	49
LAMPIRAN	.....	54