

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PRASYARAT GELAR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.3.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.2 Tujuan Khusus.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Konsep <i>Body Image</i>	6
2.1.1 Definisi <i>Body Image</i>	6
2.1.2 Definisi <i>Body Image</i> Negatif.....	7
2.1.3 Ciri-ciri <i>Body Image</i> Negatif.....	7
2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Body Image</i> negatif.....	8
2.3 Dampak <i>Body Image Negatif</i>	12
2.4 Konsep Remaja.....	14
2.4.1 Definisi Remaja.....	13

2.4.2 Ciri-ciri Remaja.....	14
2.4.3 Tugas Perkembangan Pada Remaja.....	17
2.5 Kerangka Konseptual.....	19
2.6 Rujukan Penelitian.....	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Populasi, Sampel, dan Sampling.....	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	26
3.2.3 Sampling.....	26
3.3 Kerangka Kerja.....	27
3.4 Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional.....	28
3.4.1 Variabel Penelitian.....	28
3.4.2 Definisi Operasional.....	28
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.6 Instrumen Penelitian.....	31
3.7 Prosedur Pengambilan Data dan Pengumpulan Data.....	31
3.7.1 Prosedur Pengambilan Data.....	31
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.8 Cara Analisa Data.....	32
3.8.1 <i>Editing</i>	32
3.8.2 <i>Coding</i>	32
3.8.3 <i>Scoring</i>	33
3.8.4 <i>Tabulating</i>	33
3.9 Etika Penelitian.....	34
3.9.1 <i>Non – Malficence</i> (Tidak merugikan).....	35
3.9.2 <i>Beneficence</i> (Berbuat baik).....	35
3.9.3 <i>Confidentiality</i> (Kerahasiaan).....	35
3.9.4 <i>Justice</i> (Adil).....	35
3.9.5 <i>Fidelity</i> (Menepati janji).....	36
3.9.6 <i>Fiduciarity</i> (Kepercayaan).....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Lokasi Penelitian.....	37
4.2	Data Umum.....	38
4.2.1	Karakteristik Remaja Kelas X Berdasarkan Umur di SMAN 3 Tuban.....	38
4.3	Data Khusus.....	38
4.3.1	Karakteristik Remaja Kelas X Berdasarkan Jenis Kelamin di SMAN 3 Tuban.....	38
4.3.2	Distribusi Faktor <i>Body Image</i> Pada Remaja Di SMAN 3 Tuban.....	39
4.4	Pembahasan.....	40
4.4.1	Faktor jenis kelamin terhadap <i>body image</i> pada remaja di SMAN 3 Tuban.....	40
4.4.2	Faktor media massa terhadap <i>body image</i> pada remaja di SMAN 3 Tuban.....	41
4.4.3	Faktor hubungan interpersonal terhadap <i>body image</i> pada remaja di SMAN 3 Tuban.....	43
4.4.4	Faktor <i>self-esteem</i> terhadap <i>body image</i> pada remaja di SMAN 3 Tuban.....	44
4.4.5	Faktor <i>body image</i> berdasarkan karakteristik jenis kelamin pada remaja di SMAN 3 Tuban.....	45
4.5	Keterbatasan	48
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	49
 DAFTAR PUSTAKA.....		50
LAMPIRAN		52