

ABSTRAK

FAKTOR BODY IMAGE PADA REMAJA KELAS X DI SMAN 3 TUBAN

Oleh:

HAPPY APRIL YANITA
NIM. P27820522020

Body image merupakan gambaran atau penilaian yang dimiliki oleh seseorang terhadap kondisi fisik yang dimilikinya. *Body image* sendiri terbagi menjadi dua, yaitu *body image* positif dan *body image* negatif. *Body image* remaja dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu jenis kelamin, media sosial, hubungan interpersonal dan *self esteem*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran faktor *body image* pada remaja kelas X di SMAN 3 Tuban.

Desain penelitian deskriptif dengan pendekatan *cross-sectional*. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas X SMAN 3 Tuban yaitu sebanyak 331 remaja. Teknik sampling yang digunakan adalah *simple random sampling*. Sample yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 154 remaja. Variabel penelitian adalah faktor *body image* pada remaja. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner faktor *body image* pada remaja.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar (60%) faktor-faktor yang mempengaruhi *body image* remaja adalah media massa dan berjenis kelamin perempuan.

Media massa sangatlah berpengaruh pada *body image* remaja Perempuan sangat mudah terpengaruh *body image*-nya baik melalui media massa, Hubungan interpersonal maupun *self-esteem*. Namun media massa paling besar perannya bagi *body image* remaja. Remaja harus lebih selektif dalam penggunaan media massa, pembekalan tentang rasa syukur dan *body image* perlu diajarkan di sekolah maupun keluarga untuk meningkatkan *body image* yang positif.

Kata Kunci: Faktor yang mempengaruhi, *Body image*, Remaja

ABSTRACT

BODY IMAGE FACTORS IN GRADE X ADOLESCENTS AT SMAN 3 TUBAN

By:

**HAPPY APRIL YANITA
NIM. P27820522020**

Body image is a description or assessment that someone has of their physical condition. Body image itself is divided into two, namely positive body image and negative body image. Adolescent body image is influenced by several factors, namely gender, social media, interpersonal relationships and self-esteem. This study aims to determine the description of body image factors in adolescents in grade X at SMAN 3 Tuban.

Descriptive research design with a cross-sectional approach. The population in this study were 331 students in grade X of SMAN 3 Tuban. The sampling technique used was simple random sampling. The sample used in this study was 154 adolescents. The research variable was body image factors in adolescents. The instrument used in this study was a questionnaire on body image factors in adolescents.

The results of the study showed that most (60%) of the factors that influence adolescent body image are mass media and female gender.

Mass media is very influential on body image and Women are very easy to influence their body image either through mass media, interpersonal relationships or self-esteem. However, the largest mass media recommends for adolescent body image. Adolescents should be more selective in using mass media, provision of gratitude and body image needs to be taught in schools and families to improve positive body image.

Keywords: Influencing factors, Body Image, Adolescents