

ABSTRAK

Kanker serviks menjadi penyebab utama kematian yang disebabkan oleh kanker pada wanita di Negara-negara berpenghasilan rendah dan menengah. Salah satu faktor yang menyebabkan angka kejadian kanker serviks pada wanita usia subur masih tinggi, yaitu rendahnya kesadaran masyarakat untuk melakukan deteksi dini. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor, diantaranya kurangnya pengetahuan, sikap, dan tindakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media *e-booklet* tentang IVA tes terhadap pengetahuan dan sikap Wanita usia subur dalam deteksi dini kanker serviks.

Jenis penelitian ini *pre eksperimen design* dengan rancangan *one group pre-test post-test*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh WUS berusia 30-50 tahun di Puskesmas Kalirungkut Surabaya yang berjumlah 2.184 orang. Jumlah sampel sebanyak 49 WUS. Teknik yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan yaitu uji *Wilcoxon sign rank test*. Variable independent adalah media *E-booklet* tentang IVA tes, sedangkan variable dependen adalah pengetahuan dan sikap WUS dalam deteksi dini kanker serviks. Instrumen penelitian ini dengan kuesioner yang berjumlah 30 pertanyaan.

Hasil menunjukkan bahwa sebelum diberikan intervensi hampir setengahnya menunjukkan kategori pengetahuan cukup sejumlah 22 orang dan yang menunjukkan sikap negative mencapai 45% atau 22 orang. Sedangkan sesudah diberikan intervensi, hampir seluruh responden menunjukkan kategori pengetahuan baik sejumlah 42 orang (86%) dan jumlah yang menunjukkan sikap negatif telah menurun menjadi hanya 35% dari total 49 responden. Hasil analisis dengan uji *Wilcoxon* didapatkan nilai signifikansi sebesar 0,000 dimana nilai $< \alpha = 0,05$ yang artinya H_1 diterima sehingga dapat disimpulkan terdapat pengaruh media *e-booklet* tentang IVA tes terhadap pengetahuan dan sikap wanita usia subur dalam deteksi dini kanker serviks.

Simpulan dari penelitian ini menyatakan bahwa media *e-booklet* tentang IVA tes dapat mempengaruhi pengetahuan dan sikap WUS. Diharapkan tenaga Kesehatan dapat memperluas sasaran promosi kesehatan menggunakan metode dan media yang lebih inovatif dan kreatif seperti *e-booklet* yang lebih praktis dapat dibaca dimana saja.

Kata Kunci: Wanita Usia Subur, IVA tes, kanker serviks, *e-booklet*

ABSTRACT

Cervical cancer is the leading cause of cancer-related death among women in low- and middle-income countries. One of the reasons for the high incidence of cervical cancer in women of childbearing age is the low level of public awareness regarding early detection. This low awareness is influenced by several factors, including a lack of knowledge, poor attitudes, and insufficient actions. This research aimed to determine the influence of an e-booklet about the IVA test on the knowledge and attitudes of women of childbearing age in the early detection of cervical cancer.

This research was a pre-experimental design with a one-group pre-test and post-test. The population consisted of all women of childbearing age, ranging from 30 to 50 years old, at the Kalinrungkut Health Center in Surabaya, totaling 2.184 individuals. The sample included 49 women of childbearing age, selected using purposive sampling. The analysis was conducted using the Wilcoxon signed-rank test. The independent variable was an e-booklet about the IVA test, and the dependent variables were the knowledge and attitudes of women of childbearing age regarding the early detection of cervical cancer. The research instrument was a questionnaire consisting of 30 questions.

The results showed that before the intervention, nearly half of the population had moderate knowledge, with 22 people in this category, and 45% or 22 people exhibited a negative attitude. However, after the intervention, almost all respondents demonstrated good knowledge, with 42 people (86%) in this category, and the number of those with a negative attitude decreased to only 35% of the total 49 respondents. The analysis using the Wilcoxon signed-rank test revealed a significance value of 0.000, where the value is less than $\alpha = 0.05$, indicating that H_1 is accepted. Therefore, it can be concluded that the e-booklet about the IVA test influenced the knowledge and attitudes of women of childbearing age regarding early detection of cervical cancer.

The conclusion of this research reveals that the e-booklet about the IVA test can influence the knowledge and attitudes of women of childbearing age. Health workers are expected to expand health promotion targets using more innovative and creative methods and media, such as e-booklets that are more practical and can be read anywhere.

Keywords: *cervical cancer, e-booklet, IVA test, women of childbearing age*