

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEORISINILAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Umum	4
1.4.2 Tujuan Khusus	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konseling	7
2.1.1 Definisi Konseling	7
2.1.2 Tujuan Konseling	7
2.1.3 Jenis Konseling	9
2.1.4 Langkah – Langkah Konseling Alat Kontrasepsi	9
2.2 Alat Kontrasepsi Implan.....	11
2.2.1 Definisi Alat Kontrasepsi Implan.....	11
2.2.2 Jenis - Jenis Alat Kontrasepsi Implan	12

2.2.3 Cara Kerja dan Efektivitas	13
2.2.4 Indikasi dan Kontraindikasi	14
2.2.5 Kelebihan	14
2.2.6 Kelemahan	15
2.3 Media.....	15
2.3.1 Definisi Media.....	15
2.3.2 Jenis – Jenis Media	15
2.4 Kecemasan	20
2.4.1 Definisi Kecemasan	20
2.4.2 Tingkatan Kecemasan	21
2.4.3 Faktor Yang Mengendalikan Tingkat Kecemasan.....	22
2.5 Kuisioner <i>HARS (Hamilton Anxiety Rating Scale)</i>	24
2.6 Pengaruh Konseling Alat Kontrasepsi Implan Mengaplikasikan Media <i>Flip Chart</i> Terhadap Tingkat Kecemasan Calon Akseptor	27
2.7 Penelitian Terdahulu	27
2.8 Kerangka Konsep	31
2.9 Hipotesis.....	32
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Rancangan Penelitian	33
3.3 Kerangka Operasional	35
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.4.2 Waktu Penelitian	36
3.5 Populasi	36
3.6 Sampel, Besar Sampel dan Cara Pengambilan Sampel.....	36
3.6.1 Sampel.....	36
3.6.2 Besar Sampel.....	37
3.6.3 Cara pengambilan Sampel.....	38
3.7 Variabel Penelitian	38
3.7.1 Variabel <i>Independen</i>	38
3.7.2 Variabel <i>Dependen</i>	38
3.8 Definisi Operasional.....	39
3.9 Teknik dan Instrumen Pengakumulasian Data	40
3.9.1 Teknik Pengakumulasian Data.....	40
3.9.2 Instrumen Pengakumulasian Data	42

3.10 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	42
3.10.1 Pengolahan Data	42
3.10.2 Teknik Analisis Data	44
3.11 Etik Penelitian	45
3.11.1 Lembar Persetujuan (<i>Informed Consent</i>)	45
3.11.2 Tanpa Nama (<i>Anonymity</i>)	45
3.11.3 Kerahasiaan (<i>Confidentiality</i>)	46
3.12 Keterbatasan Penelitian	46
BAB 4 HASIL PENELITIAN	47
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
4.2 Data Umum	48
4.2.1 Ciri khas Responden Berlandaskan Usia	48
4.2.2 Ciri khas Responden Berlandaskan Tingkat Pendidikan	48
4.3 Data Khusus	49
4.3.1 Identifikasi tingkat kecemasan calon akseptor sebelum dan sesudah konseling alat kontrasepsi implan mengaplikasikan media <i>flip chart</i> ...	49
4.3.2 Pengaruh Konseling Alat Kontrasepsi Implan Mengaplikasikan Media Flip Chart Terhadap Tingkat Kecemasan Calon Akseptor	50
5.1 Tingkat Kecemasan Calon Akseptor Sebelum dan Sesudah Diberikan Konseling Alat Kontrasepsi Implan Mengaplikasikan Media Flip Chart	51
5.2 Pengaruh Konseling Alat Kontrasepsi Implan Mengaplikasikan Media Flip Chart Terhadap Tingkat Kecemasan Calon Akseptor	53
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN	56
6.1 Simpulan	56
6.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	581