

ABSTRAK

Indonesia ada di urutan 8 mengenai penyakit kanker di Asia Tenggara. Kematian akibat kanker payudara terjadi karena 70% dideteksi sudah di tahap lanjut, mengakibatkan penanganan pasien kanker menjadi terlambat dan merenggut nyawa. Kurangnya pengetahuan, menyebabkan wanita tidak mengetahui ada benjolan pada payudaranya sehingga dibutuhkan promosi kesehatan dan deteksi dini. Pada masa menopause pemeriksaan payudara sendiri dianjurkan dilakukan setiap bulan di tanggal yang sama, namun masih banyak yang tidak menerapkan. Tujuan penelitian untuk menganalisis pemanfaatan Media Video Edukasi SADARI terhadap Pengetahuan & Sikap SADARI pada wanita menopause.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang bersifat *Pre Eksperimental*. Sampel yang digunakan dari teknik *simple random sampling* sejumlah 38 responden wanita menopause. Variabel Independent adalah media video edukasi SADARI, sedangkan variabel dependent adalah pengetahuan dan sikap wanita menopause. Pengumpulan data penelitian menggunakan data kuesioner pengetahuan dan sikap SADARI. Untuk teknik analisis data memakai uji *Wilcoxon Signed Rank Test*.

Hasilnya mengalami peningkatan pengetahuan setelah dipaparkan media video edukasi dari yang memiliki pengetahuan kurang menjadi cukup dan baik. Juga terjadi perubahan sikap setelah dipaparkan media video edukasi SADARI yang semula memiliki sikap *negatif* menjadi *positif*. Hasil dari uji *Wilcoxon* menghasilkan nilai $P < 0,000$; $\alpha = 0,05$ disimpulkan media video edukasi SADARI bermanfaat untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap wanita menopause.

Dari semua analisa disimpulkan bahwa media video edukasi SADARI dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan pengetahuan & sikap wanita menopause. Sehingga diharapkan wanita menopause bisa menerapkan SADARI secara rutin sebagai upaya diri sendiri untuk deteksi dan mencegah kanker payudara.

Kata Kunci: Kanker Payudara, Periksa Payudara, Menopause

ABSTRACT

Indonesia is in 8th place regarding cancer in Southeast Asia. Deaths due to breast cancer occur because 70% are detected at an advanced stage, resulting in treatment of cancer patients being too late and taking lives. Lack of knowledge causes women not to know there are lumps in their breasts, so health promotion and early detection are needed. During menopause, breast self-examination is recommended every month on the same date, but many people still don't do it. This study aims to analyze the use of BSE Education Video Media on BSE Knowledge & Attitudes in menopausal women.

This research uses quantitative methods that are pre-experimental in nature. The sample was taken using a simple random sampling technique of 38 menopausal female respondents. The independent variable is the BSE educational video media, while the dependent variable is the knowledge and attitudes of menopausal women. Research data collection used BSE knowledge and attitude questionnaire data. Meanwhile, the data analysis technique uses the Wilcoxon Signed Rank Test.

The results of the research showed an increase in knowledge after being exposed to educational video media from those with poor knowledge to sufficient and good knowledge. There was also a change in attitude after being exposed to the BSE educational video media, which initially had a negative attitude to a positive one. Analysis results from the Wilcoxon test produce a P value < 0.000 ; $\alpha = 0.05$, it was concluded that the BSE educational video media was useful for increasing the knowledge and attitudes of menopausal women.

From all the analyzes it was concluded that the BSE educational video media could be used to increase knowledge & attitudes of menopausal women. So it is hoped that menopausal women can apply BSE regularly as an effort to detect and prevent breast cancer.

Keywords: *Breast Cancer, Breast Check, Menopause*