

ABSTRAK

Tingkat pemeriksaan payudara sendiri remaja yang rendah mungkin disebabkan oleh ketidaktahuan mereka tentang teknik yang tepat. Pendidikan kesehatan adalah salah satu cara agar perilaku sadari ditingkatkan. Identifikasi dini adalah langkah pertama yang penting untuk menurunkan tingkat kematian kanker payudara pada remaja. Edukasi video bisa menjadi kunci untuk pemberian edukasi sadari pada remaja. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh edukasi video pemeriksaan payudara sendiri (sadari) terhadap pengetahuan dan sikap remaja putri di SMA 16 Surabaya.

Metode penelitian ini menggunakan jenis penelitian *pre-eksperimen* dengan rancangan penelitian *one grub pre test post test* dengan lokasi SMA 16 Surabaya. 29 dari 217 responden berpartisipasi secara sukarela dalam penelitian ini (*purposing sampling*). Data dikumpulkan dengan kuesioner dan *cheklist* untuk mengetahui pengaruh edukasi video pemeriksaan payudara sendiri terhadap pengetahuan dan sikap remaja putri. Pengolahan data menggunakan Uji *Wilcoxon Sign Rank Test*.

Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan remaja sebelum diberikan edukasi video, sebanyak (37,9%) kurang dalam pengetahuan dan setelah diberikan intervensi video sebagian besar responden (93,1%). Sikap sebagian besar responden yaitu (51,7%) setelah diberikan edukasi sebesar (96,5%) sikap baik. Hasil analisis menggunakan uji *Wilcoxon Sign Rank Test* didapatkan adanya pengaruh edukasi video pemeriksaan payudara sendiri terhadap pengetahuan dan sikap remaja putri dengan nilai $p\text{-value } 0,001 < 0,05$

Dari hasil uraian diatas dapat disimpulkan bahwa edukasi video berpengaruh terhadap pengetahuan dan sikap remaja putri. Sehingga media video pemeriksaan payudara sendiri dapat dijadikan sebagai media pembelajaran.

Kata Kunci : Pengetahuan, Sikap, Video, sadari, Remaja Putri

ABSTRACT

The low rate of teen breast self-examination may be due to their ignorance of proper techniques. Health education is one way for conscious behavior to be improved. Early identification is an important first step to lowering the mortality rate of breast cancer in adolescents. Video education can be the key to providing awareness education to teenagers. The purpose of this study is to determine the influence of self-examination video education (awareness) on the knowledge and attitude of adolescent girls at SMA 16 Surabaya.

This research method uses a type of pre-experimental research with a one grub pre test post test research design with the location of SMA 16 Surabaya. 29 of the 217 respondents participated voluntarily in this study (purposing sampling). Data were collected with questionnaires and checklists to determine the effect of self-examination video education on the knowledge and attitudes of adolescent girls. Data processing using the Wilcoxon Sign Rank Test.

The results of the study showed that adolescents' knowledge before being given video education, as much as (37.9%) was lacking in knowledge and after being given video intervention most of the respondents (93.1%). The attitude of most respondents was (51.7%) after being given education with a good attitude (96.5%). The results of the analysis using the Wilcoxon Sign Rank Test showed that there was an effect of breast self-examination video education on the knowledge and attitude of adolescent girls with a p-value of $0.001 < 0.05$

Based on the description above, it can be concluded that video education has an effect on the knowledge and attitudes of young women. So that the video media of breast examination itself can be used as a learning medium.

Keywords : Knowledge, Attitude, Video, awareness, Young Women