

DAFTAR ISI

	Halaman:
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vi
SURAT KEASLIAN PENELITIAN	
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan penelitian.....	4
1.5 Manfaat penelitian.....	5
BAB 2 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1 Pengetahuan	7
2.1.1 Definisi Pengetahuan	7
2.1.2 Tingkatan Pengetahuan	7
2.1.3 Fakor-fakor pengetahuan	8
2.1.4 Cara mengukur pengetahuan.....	9
2.2 Sikap.....	10
2.2.1 Definisi sikap	10
2.2.2 Tahapan sikap.....	10
2.2.3 Faktor yang mempengaruhi sikap	11
2.2.4 Cara mengukur sikap.....	12
2.3 Air Susu Ibu (ASI)	14
2.3.1 Definisi	14
2.3.2 Jenis-jenis ASI	15
2.3.3 Manfaat ASI.....	17
2.3.4 Cara menyusui yang benar	23
2.3.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi produksi ASI	25
2.3.7 Masalah dalam pemberian ASI	28
2.4 ASI Eksklusif	31
2.4.1 Definisi ASI Eksklusif	31
2.5 Media sosial sebagai metode promosi kesehatan.....	32
2.5.1 Definisi media sosila sebagai metode promosi kesehatan	32
2.5.2 Pengaruh sosial media dalam bidang kesehatan	33
2.5.3 Link sosial media sebagai promosi kesehatan	34

2.6	Storynomics	34
2.7	Storynomics Healthcare	35
2.8	Penelitian Terdahulu	36
2.9	Kerangka Konsep	39
2.10	Hipotesis.....	40
BAB 3	Metode Penelitian	41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Rancangan Penelitian	41
3.3	Kerangka operasional.....	43
3.4	Tempat dan Waktu Penelitian	44
3.5	Populasi	44
3.6	Sampel, Besar Sampel, dan Cara pengambilan Sampel.....	44
3.6.1	Sampel.....	44
3.6.2	Besar Sampel.....	44
3.6.3	Cara pengambilan Sampel.....	45
3.7	Variabel Penelitian	45
3.7.1	Variabel bebas (variabel <i>Independent</i>).....	45
3.7.2	Variabel terikat (variabel <i>dependent</i>).....	46
3.8	Definisi Operasional.....	46
3.9	Teknik dan Instrument Pengumpulan Data.....	48
3.9.1	Teknik Pengumpulan Data	48
3.9.2	Instrument Pengumpulan Data	49
3.9.3	Pengujian Instrumen Penelitian.....	49
3.10	Teknik Pengolahan dan Analisa Data	51
3.10.1	Teknik Pengolahan Data	51
3.10.2	Analisa Data	54
3.11	Etik Penelitian	56
BAB 4	Hasil Penelitian	58
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	58
4.2	Data Umum	59
4.3	Data Khusus	60
BAB 5	Pembahasan	62
5.1	Pengetahuan Ibu Menyusui Tentang ASI Eksklusif Sebelum dan Sesudah diberikan Media <i>Storynomics Healthcare</i>	62
5.2	Indetifikasi Sikap Ibu Menyusui Tentang ASI Eksklusif Sebelum dan Sesudah di Berikan Media <i>Storynomics Healthcare</i>	64
5.3	Analisis Peningkatan Pengetahuan dan Sikap Ibu Menyusui tentang Pemberian ASI Eksklusif Setelah diberikan Media <i>Storynomics Healthcare</i>	66
BAB 6	Simpulan dan Saran	68
6.1	Simpulan	68
6.2	Saran.....	68
	DAFTAR PUSTAKA	70
	LAMPIRAN	72