

ABSTRAK

Calon pengantin perlu melakukan persiapan, mempersiapkan fisik maupun psikis yang berguna untuk ke fase selanjutnya yaitu masa kehamilan. Kehamilan merupakan kondisi fisiologis, namun ini dapat berubah menjadi kondisi patologis karena beberapa faktor yang mempengaruhi. Dengan adanya persiapan kehamilan akan meminimalisir terjadinya kehamilan yang tidak diinginkan dengan minim persiapan. Upaya persiapan yang matang pada masa prakonsepsi ini dapat menjadikan kehamilan dan lahirnya penerus yang lebih berkualitas serta menurunkan kejadian patologis. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis efektivitas edukasi media video terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap calon pengantin wanita tentang persiapan kehamilan.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian *pre eksperimen design* dengan rancangan penelitian *one grup pretest-posttest design*. Sampel diambil dengan teknik *purposive sampling* sejumlah 40 responden. Variabel independen dalam penelitian ini adalah edukasi melalui media video, sedangkan variabel dependen penelitian ini merupakan pengetahuan dan sikap calon pengantin wanita tentang persiapan kehamilan. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner pengetahuan dan sikap. Analisis data yang digunakan adalah univariat dan bivariat yaitu uji *Wilcoxon signed rank test* dengan taraf signifikansi $< 0,05$.

Hasil analisis efektivitas edukasi media video terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap calon pengantin wanita tentang persiapan kehamilan menggunakan uji *wilcoxon*, menunjukkan nilai *p-value* diperoleh 0,000 maka hipotesis diterima, artinya edukasi media video efektif terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap pada calon pengantin wanita tentang persiapan kehamilan.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa edukasi media video efektif terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap calon pengantin wanita tentang persiapan kehamilan. Sehingga pemberian edukasi menggunakan media video ini dapat dijadikan sebagai referensi media edukasi bagi calon pengantin wanita.

Kata kunci : video, pengetahuan, sikap, calon pengantin wanita, persiapan kehamilan

ABSTRACT

Bride needs to prepare, prepare physically and mentally for the next phase of pregnancy. Pregnancy is a physiological condition for women, this physiological state can turn into a pathological condition due to a number of influential factors. Pregnancy preparation will minimize the occurrence of unwanted pregnancies with minimal preparation. Mature preparation efforts at this preconception period can make pregnancy and birth of a more qualified offspring as well as minimize the occurrence of pathologies. The aim of this study is to analyze the effectiveness of video media education towards knowledge and attitude of the future bride about pregnancy preparation. This research is quantitative research with a type of research pre-experimental design with a research plan one group pretest-posttest design. The samples were taken using purposive sampling techniques for a total of 40 respondents. The independent variable in this study is video media education, whereas this dependent variable represents the knowledge and attitude of the future bride about pregnancy preparation. Data collection tools use knowledge and attitude is questionnaires. The data analysis used is univariate and bivariate, Wilcoxon signed rank test with a degree of significance $< 0,05$.

The results of the analysis of the effectiveness of video media education towards the improvement of knowledge and attitude of the future bride about pregnancy preparation using wilcoxon test, showed p-value value obtained 0,000 then the hypothesis accepted, meaning that the education of the video media effectively towards the enhancement of knowledge and attitudes in the future bride on pregnancies preparation.

Based on the above description, it can be concluded that video media education is effective in improving the knowledge and attitude of the bride about pregnancy preparation. So educational provision using this video media can be used as an educational media reference for future brides.

Keywords: video, knowledge, attitude, bride, pregnancy preparation