

DAFTAR TABEL

	Halaman :
Tabel 2. 1 Pengguna Media Sosial	18
Tabel 2. 2 Jurnal Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Instrumen Minat Pemilihan IUD.....	41
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Minat Pemilihan IUD.....	43
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reabilitas Minat Pemilihan IUD	45
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Penelitian Pengaruh Media Edukasi Melalui Media Sosial <i>Youtube</i> Terhadap Minat Pemilihan Kontrasepsi <i>Intra Uterine Device</i> (IUD).....	52
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Minat Pemilihan Kontrasepsi IUD Sebelum Diberikan Media Edukasi Melalui Media Sosial <i>Youtube</i>	53
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Minat Pemilihan Kontrasepsi IUD Sesudah Diberikan Media Edukasi Melalui Media Sosial <i>Youtube</i>	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Data Minat Pemilihan Kontrasepsi IUD Sebelum dan Sesudah Diberikan Media Edukasi Melalui Media Sosial <i>Youtube</i>	54
Tabel 4. 5 Analisis Pengaruh Media Edukasi Melalui Media Sosial <i>Youtube</i> Terhadap Minat Pemilihan Kontrasepsi <i>Intra Uterine Device</i> (IUD) ..	55