

DAFTAR ISI

Halaman :

Cover	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	ii
Skripsi dengan Judul	iii
SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan	5
1.5 Manfaat	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep minat	7
2.2 Konsep dasar IUD.....	10
2.3 Konsep Media Edukasi	14
2.4 Konsep Dasar Media Sosial	16
2.5 Konsep Media Sosial <i>Youtube</i>	23
2.6 Pengaruh Media Edukasi Melalui Media Sosial <i>Youtube</i> Terhadap Minat Pemilihan Kontrasepsi <i>Intra Uterine Device</i> (IUD).....	25
2.7 Kerangka Konsep.....	32
2.8 Hipotesis	33
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis penelitian.....	34

3.2	Rancangan penelitian	34
3.3	Kerangka operasional.....	35
3.4	Lokasi dan waktu penelitian	36
3.5	Populasi.....	36
3.6	Sampel, besar sampel dan cara pengambilan sampel	36
3.7	Variabel penelitian	38
3.8	Definisi operasional	39
3.9	Teknik dan instrumen pengumpulan data	39
3.10	Teknik pengolahan dan analisa data	45
3.11	Etik Penelitian.....	49
3.12	Keterbatasan.....	50
BAB 4 HASIL PENELITIAN		51
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
4.2	Analisis Univariat	52
4.3	Analisis Bivariat.....	55
BAB 5 PEMBAHASAN		56
5.1	Minat Pemilihan Kontrasepsi IUD Pada PUS Sebelum Diberikan Media Edukasi Melalui Media Sosial <i>Youtube</i>	56
5.2	Minat Pemilihan Kontrasepsi IUD Pada PUS Sesudah Diberikan Media Edukasi Melalui Media Sosial <i>Youtube</i>	58
5.3	Pengaruh Media Edukasi Melalui Media Sosial <i>Youtube</i> Terhadap Minat Pemilihan Kontrasepsi <i>Intra Uterine Device</i> (IUD) Pada PUS ...	60
BAB 6 SIMPULAN DAN SARAN.....		63
SIMPULAN DAN SARAN		63
6.1	Simpulan	63
6.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN		68