

ABSTRAK

Kontrasepsi *Intra Uterine Device* (IUD) merupakan salah satu Metode Kontrasepsi Jangka Panjang (MKJP) dengan tingkat keberhasilan yang tinggi dalam mencegah kehamilan. Namun, prevalensi penggunaan metode kontrasepsi jangka panjang secara umum masih rendah. Media sosial *youtube* merupakan sarana yang efektif digunakan sebagai sumber informasi tentang kontrasepsi IUD. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media edukasi melalui media sosial *youtube* terhadap minat pemilihan kontrasepsi *Intra Uterine Device* (IUD).

Penelitian ini menerapkan desain *One Group Pretest Posttest* dengan total populasi 162 Pasangan Usia Subur, yang kemudian dipilih sampel sebanyak 60 orang menggunakan *purposive sampling*. Variabel *independent* penelitian ini adalah media edukasi melalui platform media sosial *Youtube*, sedangkan variabel *dependent* yaitu minat pemilihan kontrasepsi *Intra Uterine Device* (IUD). Instrumen yang digunakan yaitu kuesioner, dengan pengumpulan data dilakukan pada bulan Mei 2024. Analisis data yang digunakan yaitu uji *Wilcoxon Signed Rank* dengan $\alpha = 0,05$.

Hasil penelitian ini menunjukkan sebelum diberikan media edukasi melalui *youtube* sebagian besar PUS memiliki minat yang rendah, sedangkan setelah diberikan media edukasi melalui *youtube* sebagian besar minat Pasangan Usia Subur memiliki minat yang sedang dalam pemilihan kontrasepsi *Intra Uterine Device* (IUD). Berdasarkan hasil uji *Wilcoxon Signed Rank Test*, terdapat pengaruh yang signifikan sebelum dan sesudah pemberian media edukasi melalui *youtube* terhadap minat pemilihan kontrasepsi *Intra Uterine Device* (IUD) pada Pasangan Usia Subur.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa media edukasi melalui media sosial *Youtube* memiliki pengaruh terhadap minat pemilihan kontrasepsi *Intra Uterine Device* (IUD) pada Pasangan Usia Subur. Ditinjau berdasarkan minat PUS sebelum dan sesudah diberikan intervensi bahwa terdapat perbedaan yang signifikan. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan faktor jumlah anak atau persepsi yang dapat memiliki pengaruh terhadap minat pemilihan kontrasepsi.

Kata Kunci : Minat IUD, Media Edukasi, Youtube

ABSTRACT

Intrauterine Device (IUD) Contraception is one of the Long-Term Contraceptive Methods which has high effectiveness in reducing birth rates, however the achievement of Long-Term Contraceptive Methods tends to be low and is still dominated by Non-MKJP. YouTube social media is an effective tool to use as a source of information about intrauterine device (IUD) contraception. The aim of this research is to determine the influence of educational media via YouTube social media on interest in selecting intrauterine device (IUD) contraception.

This type of research is quantitative using a One Group Pretest Posttest design with a population of 162 couples of childbearing age so that the sample size is 60 people. The sampling technique uses purposive sampling. The independent variable in this research is educational media via YouTube social media, while the dependent variable is interest in choosing intrauterine device (IUD) contraception. The research instrument used was a questionnaire and data collection was carried out in May 2024. The data analysis used was the Wilcoxon Signed Rank Test with $\alpha = 0.05$.

The results of this research show that before being given educational media via YouTube, most couples of childbearing age had low interest (71.7%), whereas after being given educational media via YouTube, most couples of childbearing age had moderate interest in choosing intrauterine device contraception (IUD) (63.3%). Based on the results of the Wilcoxon Signed Rank Test, there was an influence before and after providing educational media via YouTube on interest in choosing intrauterine device (IUD) contraception among couples of childbearing age.

This research can be concluded that there is an influence of educational media via YouTube social media on interest in selecting intrauterine contraceptive devices (IUD) in couples of childbearing age. Based on the interests of couples of childbearing age before and after being given the intervention, there were significant differences.

Keywords: *interested in IUD, Educational Media, YouTube*