

ABSTRAK

Ibu *postpartum* yang tidak menggunakan kontrasepsi berisiko mengalami kehamilan tidak direncanakan, yang dapat berdampak pada kesehatan, kesiapan mental, fisik, dan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh video edukatif terhadap perilaku ibu *postpartum* dalam pemilihan kontrasepsi di Puskesmas Jagir Surabaya. Penelitian menggunakan desain *pretest-posttest* dengan pendekatan kuantitatif dan satu kelompok perlakuan. Sampel berjumlah 45 ibu *postpartum* yang dipilih secara purposive dari populasi sebanyak 100 orang. Variabel independen adalah video edukatif, sedangkan variabel dependen adalah perilaku ibu *postpartum* yang diukur melalui pengetahuan, sikap, dan tindakan menggunakan kuesioner. Penelitian dilaksanakan pada Oktober 2024 hingga April 2025, dengan analisis data menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test* pada tingkat signifikansi $\alpha < 0,05$. Hasil menunjukkan adanya peningkatan signifikan pada pengetahuan ($p=0.000$), sikap ($p=0.005$), dan tindakan ($p=0.000$) setelah intervensi video edukatif. Temuan ini menunjukkan bahwa media edukatif audiovisual efektif dalam meningkatkan perilaku penggunaan kontrasepsi pada ibu *postpartum*. Disarankan agar fasilitas kesehatan mengadopsi media edukatif berbasis *audiovisual* secara berkelanjutan dalam upaya mendukung program keluarga berencana.

Kata Kunci : Perilaku, Ibu *Postpartum*, Video Edukatif, Kontrasepsi

ABSTRACT

Postpartum mothers who do not use contraception are at risk of experiencing unplanned pregnancies, which can impact their health, as well as their mental, physical, and economic readiness. This study aims to determine the effect of educational videos on the contraceptive behavior of postpartum mothers at Jagir Public Health Center, Surabaya. The research employed a pretest-posttest design with a quantitative approach and a single treatment group. The sample consisted of 45 postpartum mothers, purposively selected from a population of 100. The independent variable was the educational video, while the dependent variable was the behavior of postpartum mothers, measured through knowledge, attitudes, and practices using a questionnaire. The study was conducted from October 2024 to April 2025, with data analysis performed using the Wilcoxon Signed Rank Test at a significance level of $\alpha < 0.05$. The results showed a significant increase in knowledge ($p = 0.000$), attitude ($p = 0.005$), and practice ($p = 0.000$) after the educational video intervention. These findings indicate that audiovisual educational media are effective in improving contraceptive behavior among postpartum mothers. It is recommended that healthcare facilities continuously adopt audiovisual-based educational media to support family planning programs.

Keywords: *Behavior, Postpartum Mothers, Educational Video, Contraception*