

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Umum	4
1.4.2 Tujuan Khusus.....	4
1.5 Manfaat.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Konsep Dasar Minat	6
2.1.1 Definisi.....	6
2.1.2 Macam-Macam Minat.....	6
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	7
2.1.4 Indikator.....	7
2.1.5 Metode Pengukuran Minat.....	7
2.2 Konsep Dasar Kontrasepsi IUD	8
2.2.1 Definisi IUD	8
2.2.2 Jenis-Jenis IUD	9
2.2.3 Cara Kerja dan Efektifitas.....	9
2.2.4 Indikasi dan Kontraindikasi	10
2.2.5 Kelebihan IUD	11
2.2.6 Kelemahan IUD	11
2.3 Konsep Dasar Wanita Usia Subur (WUS)	11
2.3.1 Definisi WUS	11
2.3.2 Karakteristik WUS	12
2.4 Konsep Dasar Edukasi	13
2.4.1 Definisi Edukasi.....	13
2.4.2 Manfaat Edukasi.....	13
2.4.3 Tujuan Edukasi.....	13
2.4.4 Jenis- jenis Edukasi.....	14
2.4.5 Sasaran Edukasi	14

2.5 Konsep Dasar Media Video	16
2.4.1 Definisi Media.....	16
2.4.2 Klasifikasi Media	16
2.4.3 Definisi Video	16
2.4.4 Karakteristik Video	17
2.4.5 Tujuan dan Fungsi Media Video	18
2.4.6 Kelebihan dan Kelemahan Media Video.....	18
2.6 Pengaruh Edukasi Menggunakan Media Video Terhadap Peningkatan Minat Penggunaan IUD pada WUS.....	19
2.7 Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	20
2.1 Kerangka Konsep.....	23
2.8 Hipotesis.....	24
BAB 3 METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Kerangka Operasional.....	26
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	27
3.4 Variabel dan Definisi Operasional.....	27
3.4.1 Variabel <i>Dependen</i> (Tergantung)	27
3.4.2 Variabel <i>Independen</i> (Bebas)	27
3.4.3 Definisi Operasional.....	28
3.5 Rancangan Sampel.....	28
3.5.1 Populasi	28
3.5.2 Sampel Penelitian.....	29
3.5.3 Besar Sampel Penelitian.....	29
3.5.4 Pengambilan Sampel.....	30
3.6 Alur Penelitian	30
3.7 Pengumpulan Data.....	31
3.7.1 Pengumpulan Data	31
3.7.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	32
3.7.3 Uji Validitas.....	34
3.7.4 Uji Reabilitas.....	34
3.8 Pengolahan dan Analisis Data.....	35
3.8.1 Pengolahan Data.....	35
3.8.2 Analisis Data	37
3.9 Etika Penelitian	39
3.10 Keterbatasan Penelitian	39
BAB 4 HASIL PENELITIAN	40
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.2 Data Umum.....	41
4.3 Data Khusus	41
BAB 5 PEMBAHASAN	44
5.1. Minat Penggunaan IUD pada WUS Berdasarkan Aspek Kognitif Sebelum dan Sesudah Diberikan Edukasi Menggunakan Media Video.....	44
5.2. Minat Penggunaan IUD pada WUS Berdasarkan Aspek Afektif Sebelum dan Sesudah Diberikan Edukasi Menggunakan Media Video.....	45

5.3. Pengaruh Edukasi Menggunakan Media Video Terhadap Peningkatan Minat Penggunaan IUD pada WUS.....	46
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	48
6.1 Kesimpulan.....	48
6.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51