

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan	4
1.5. Manfaat.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan/Keaslian Penelitian	6
2.2. Teori yang digunakan mendasari masalah dan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut	9
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1. Desain	23
3.2. Lokasi dan Waktu	23
3.3. Variabel dan Definisi Operasional.....	23

3.3.1.	Variabel Operasional.....	23
3.3.2.	Definisi Operasional	23
3.4.	Rancangan Sampel.....	25
3.5.	Alur Penelitian.....	26
3.6.	Pengumpulan Data.....	27
3.7.	Pengolahan dan Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		30
4.1.	Gambaran Umum Obyek.....	30
4.2.	Hasil Penelitian.....	30
BAB V PEMBAHASAN		36
5.1.	Analisis Risiko Perilaku <i>Perceived Susceptibility</i> Menurut Teori HBM.....	36
5.2.	Analisis Risiko Perilaku <i>Perceived Seriousness</i> Menurut Teori HBM	37
5.3.	Analisis Risiko Perilaku <i>Perceived Benefits</i> Menurut Teori HBM	38
5.4.	Analisis Risiko Perilaku <i>Perceived Barriers</i> Menurut Teori HBM.....	39
5.5.	Analisis Risiko Perilaku <i>Self Efficacy</i> Menurut Teori HBM.....	40
5.6.	Analisis Risiko Perilaku <i>Cues to Action</i> Menurut Teori HBM.....	42
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN		44
6.1.	Simpulan	44
6.2.	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		51