

ABSTRAK

Aisyah Dhiya' Purwanti

PENGARUH EDUKASI BERBASIS VIDEO PENGETAHUAN DAN SIKAP IBU HAMIL TENTANG ANEMIA DALAM KEHAMILAN

Siapa pun, termasuk orang dewasa, remaja, dan lansia, dapat menderita anemia. Anemia terkait kehamilan biasanya disebabkan oleh kurangnya kesadaran dan sikap mengenai pentingnya mengonsumsi makanan sehat dan kekurangan zat besi yang dapat membantu ibu dan janin memenuhi kebutuhan mereka. Ibu hamil memerlukan media edukasi yang relevan dan mendukung, seperti sumber audio-visual, untuk meningkatkan sikap dan pemahaman mereka. Penelitian ini berupaya untuk memastikan bagaimana pengetahuan dan sikap ibu hamil tentang anemia dalam kehamilan dipengaruhi oleh edukasi berbasis video.

Penelitian kuantitatif ini menggunakan media video dan leaflet dengan desain pretest-posttest control group design. Pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling, yaitu metode pengambilan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan terhadap 110 ibu hamil di Puskesmas Kedungdoro Kota Surabaya. Variabel dependen penelitian ini adalah pengetahuan dan sikap ibu hamil tentang anemia dalam kehamilan, sedangkan variabel independennya adalah edukasi berbasis video. Penelitian ini melibatkan dua kelompok, yaitu kelompok kontrol yang menerima leaflet dan kelompok intervensi yang menerima edukasi berbasis video.

Pada hasil setelah intervensi, pengetahuan dan sikap ibu hamil tentang anemia dalam kehamilan meningkat secara signifikan di kedua kelompok. Pengetahuan kelompok eksperimen tentang ibu hamil meningkat secara signifikan dari 47,3% menjadi 94,5%. Persentase sikap dalam kelompok eksperimen meningkat secara signifikan dari 54,5% bersikap negatif menjadi 69,1% bersikap positif. Sebelum diberikan intervensi, 54,5% dari kelompok kontrol memiliki pengetahuan yang baik menjadi baik sebanyak 76,4%. Sebelum menerima intervensi, 52,7% dari kelompok kontrol memiliki sikap positif dan meningkat sebesar 52,7%. Uji Mann Whitney mengungkapkan bahwa ada perbedaan yang signifikan dalam sikap antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol ($p=0,005$), tetapi tidak ada perbedaan dalam pengetahuan ($p = 0,057$). Oleh karena itu, edukasi dengan media video memiliki pengaruh yang lebih kuat daripada media leaflet terhadap pengetahuan dan sikap ibu hamil tentang anemia dalam kehamilan.

Kata kunci : Edukasi Berbasis Video, Pengetahuan, Sikap, Ibu Hamil, Anemia, dan Kehamilan

ABSTRACT

Aisyah Dhiya' Purwanti

PENGARUH EDUKASI BERBASIS VIDEO TERHADAP PENGETAHUAN
DAN SIKAP IBU HAMIL TENTANG ANEMIA DALAM KEHAMILAN

Anyone, including adults, adolescents, and the elderly, can suffer from anemia. Pregnancy-related anemia is usually caused by a lack of awareness and attitudes about the importance of consuming healthy foods and iron deficiency that can help the mother and fetus meet their needs. Pregnant women need relevant and supportive educational media, such as audio-visual sources, to improve their attitudes and understanding. This study seeks to determine how the knowledge and attitudes of pregnant women about anemia in pregnancy are influenced by video-based education.

This quantitative study used video media and leaflets with a pretest-posttest control group design. Sampling was carried out using purposive sampling, which is a sampling method based on predetermined criteria for 110 pregnant women at the Kedungdoro Health Center in Surabaya City. The dependent variable of this study is the knowledge and attitudes of pregnant women about anemia in pregnancy, while the independent variable is video-based education. This study involved two groups, namely the control group that received leaflets and the intervention group that received video-based education.

In the results after the intervention, the knowledge and attitudes of pregnant women about anemia in pregnancy increased significantly in both groups. The experimental group's knowledge about pregnant women increased significantly from 47.3% to 94.5%. The percentage of attitudes in the experimental group increased significantly from 54.5% negative to 69.1% positive. Before the intervention, 54.5% of the control group had good knowledge to 76.4% good. Before receiving the intervention, 52.7% of the control group had a positive attitude and increased by 52.7%. The Mann Whitney test revealed that there was a significant difference in attitudes between the experimental and control groups ($p = 0.005$), but there was no difference in knowledge ($p = 0.057$). Therefore, education with video media has a stronger influence than leaflet media on the knowledge and attitudes of pregnant women about anemia in pregnancy.

Keywords: Video-Based Education, Knowledge, Attitude, Pregnant Women, Anemia, and Pregnancy