

## DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kanker Servik .....	6
2.2 IVA Test.....	9
2.3 WUS.....	15
2.4 Website Sebagai Media Edukasi .....	17
2.5 Pengetahuan .....	25
2.6 Sikap .....	31
2.7 Kerangka Konsep.....	36
2.8 Hipotesis .....	37
2.9 Hasil Penelitian Terdahulu yang relevan /Keaslian penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Desain .....	39

3.2 Lokasi dan Waktu.....	40
3.3 Kerangka Operasional.....	41
3.4 Variabel dan Definisi Operasional .....	42
3.4.1 Variabel Penelitian .....	42
3.4.2 Definisi Operasional .....	42
3.5 Rancangan Sampel.....	44
3.6 Alur Penelitian .....	47
3.7 Instrumen Penelitian .....	49
3.8 Pengolahan dan Analisa Data.....	51
3.9 Etika Penelitian .....	54
3.10 Keterbatasan Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	56
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	56
4.2 Data Umum.....	57
4.3 Data Khusus .....	58
BAB V PEMBAHASAN .....	61
5.1 Pengetahuan dan Sikap WUS Tentang IVA Test.....	61
5.2 Pengaruh Media Website SehatIVA Terhadap Pengetahuan dan Sikap WUS.....	65
5.3 Efektivitas <i>Website</i> SehatIVA terhadap Pengetahuan dan Sikap WUS Tentang Pemeriksaan IVA Test Antara Kelompok Intervensi dan Kelompok Kontrol.....	67
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....	69
6.1 Simpulan .....	69
6.2 Saran .....	69
6.2.1 Bagi Masyarakat .....	69
6.2.2 Bagi Tempat Penelitian .....	69
6.2.3 Bagi Institusi Pendidikan .....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	74